



# 手机用燃料电池开创移动新时代?

市场动态

## 2011年大众电子产品全球销售额将达9640亿美元

本报讯 法国《论坛报》近日报道,据消费电子协会(CEA)分析家预计,2011年大众电子产品全球销售额将达9640亿美元,与2009年同比增长10%,由于智能手机的投入,西欧市场将增长23%。电子产品的销售额2010年增长了13%,2009年下跌了9%。

专家认为,新兴国家电子产品市场的发展将最为明显,首先是中国、亚洲地区和南美,将占全球大众电子产品市场37%的份额。

此外,该报道指出,消费者最青睐的电子产品是高科技产品的智能手机、便携式电脑和LCD电视。(郝小兰)

## 2011年欧洲IT市场繁荣可期



本报讯 对信息技术日益增长的需求使欧洲高科技市场回暖。根据欧洲信息技术观察组织(EITO)预计,2011年,欧洲IT设备、软件和IT服务的营业额将增加3.9%,达到3140亿欧元。该组织主席艾利克斯·博斯(Axel Pols)说:“现在,欧洲的公司都在IT方面追加了在金融危机时期推迟的投资。”

据称,2011年欧洲电信市场的收入将增加0.8%,达到3440亿欧元。而消费类电子产品预计将下降6.7%,达到563亿欧元。影响欧洲消费类电子产品市场发展的一个关键因素是平板电视和数字机顶盒,因其近年经历了快速发展,市场已近饱和。

此外,2011年欧洲信息和通信技术市场总体将增长1.5%,达到7150亿欧元。欧洲信息技术观察组织称,基于经济的强劲复苏,2010年欧洲信息和通信技术市场整体增长了1.2%,比之前下降6%的预测高出1.8%。在波罗的海、罗马尼亚和斯洛文尼亚等东欧国家,因2009年的IT市场大幅下跌,预计2011年将出现7%至10%的强劲增长。

信息和通信技术能够在全球经历一场销量浪潮,在很大程度上归功于“金砖四国”(巴西、俄罗斯、印度和中国)激增的市场需求。业内人士预计,2011年全球信息和通信技术市场(不包括消费类电子产品)将增长5%,而巴西市场将增长7%,俄罗斯将增长8%以上,中国将增长12%,印度的增长令人难以置信,将达到26%。欧洲信息技术观察组织称,如此高速增长对于欧洲市场来说只能是个梦想。(中国贸促会电子信息行业分会姜传秀 编译)

供求信息

## 俄罗斯公司求购N-甲基苯胺等化工产品

求购物品:甲基叔丁基醚  
(每月400吨)  
N-甲基苯胺  
(每月130吨)

电话:007-924-3046664

电子邮箱:vadim.marthenko@mail.ru

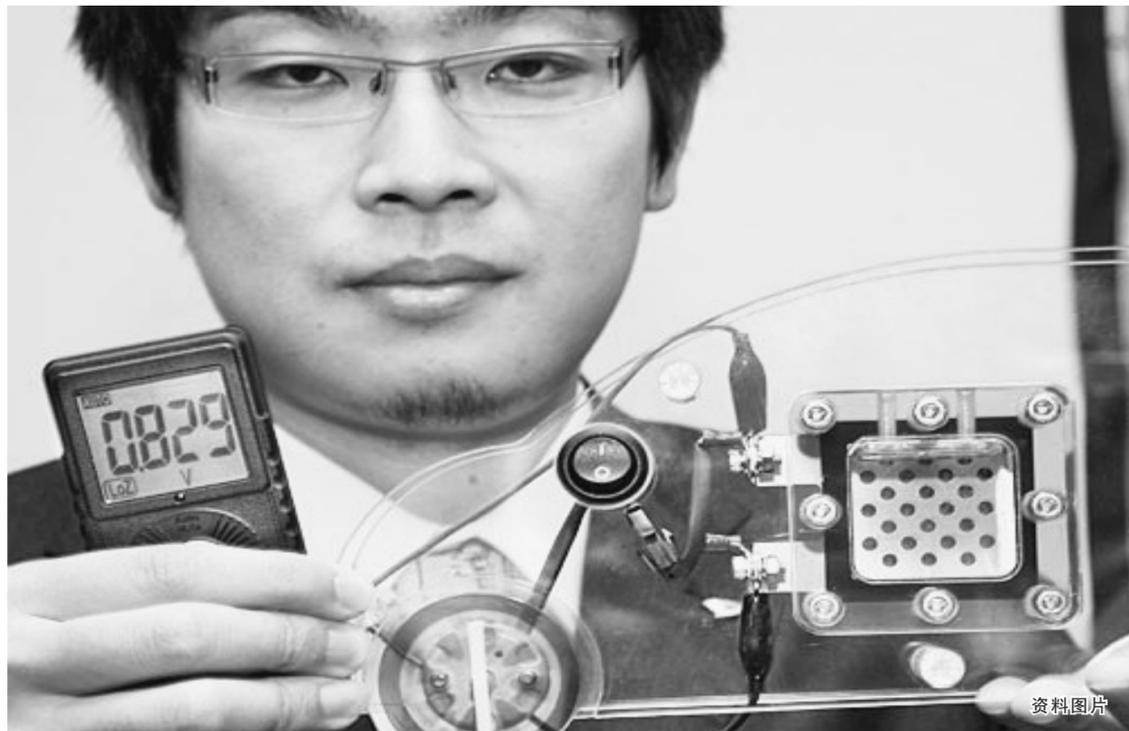
(信息来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

## 波兰客商出售蓝莓

联系人: Joanna Ratomska  
电子邮箱:joanna.ratomska@blue-forest

(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)



资料图片

随着移动信息技术的不断发展,更多更强大的移动设备不但给电网带来了很大负担,其本身对电网的依赖也妨碍了自身灵活性的发挥。业界普遍认为,燃料电池可以将手机这样的小型移动工具从电源插座上解放出来。如今,位于美国硅谷的一家小公司经过无数次尝试,终于将这个愿望实现了。

### 理念虽好,但难以落实

众所周知,燃料电池是通过氢或甲烷与氧气的混合物的化学反应产生电能的,在受控范围内进行的反应所产生的能量可以作为电能使用。尽管无法像锂离子电池那样储

存能量,但燃料电池仍有许多的优点——可以在没有电源插座的情况下为移动设备迅速补充能量,而且其生产制造也更加容易、便宜。此外,由于燃料电池是用甲醇或氢填充的,所以也更加环保。目前,除了东芝、三星等大型电子厂商,德国的弗劳恩霍夫协会也正在这项新能源利用的研究工作。

其实,对于燃料电池的研究在几年前就已经曙光初现。早在2007年,三星就已经推出了一款用甲基燃料电池的笔记本样机。但由于燃料电池还有许多尚未解决的困难和技术问题,因而迟迟未能上市。弗劳恩霍夫研究所的伍尔夫·格罗斯说:“目前,电子制造商对宣布自己的研发成果一

事变得更加谨慎。”

### 缺点:发热、笨重

目前,燃料电池一个明显的问题是发热。还有一个挑战性的问题是如何实现小型化。格罗斯说:“如何将燃料电池安装到电子设备里依然是个难题,因为这些电池对于越来越小的设备来说实在太大了。”

东芝公司在几年前也推出过一款燃料电池。然而这款燃料电池却跟笔记本电脑本身的大小差不多。德国《计算机技术》杂志专业编辑约尔格·维特根预计,在可预见的将来不会出现突破性的技术。“至少还需要5年时间才会出现比较成熟的产品。”

海外传真

## 巴林水泥生产企业将集体提价

据巴林《海湾日报》日前报道,巴林水泥企业计划集体提高水泥价格,目前普通50公斤袋装水泥价格将提高33%,达到每袋1.6第纳尔(约合4.3美元),抗腐蚀水泥价格将升高32%,达到每袋1.65第纳尔(约合4.4美元)。目前,巴林商工部已紧急召集各水泥企业代表开会,讨论应对措施。

## 泰国批准进口大米加工生产

据泰国《世界日报》日前报道,泰国商业部宣布,依据东盟自贸协议,开放大米自贸市场,允许企业从国外进口大米进行食品加工生产,但是禁止流入民间市场销售,而且只能在进口者的工厂加工,不能转售他人。泰国商业部将严格检查各环节,确保不会影响国内大米市场。

## 越南对盐糖实施进口配额管理

据越南《人民报》网站报道,越南工贸部近日公布了2011年进口管理货物的关税配额。其中,分配给各生产企业用作化工原料的工业盐进口配额10万吨,用作药品、医疗产品原料的精细配糖2000吨,用作生产原料的精细配糖和粗糖15万吨;分配给部分糖厂5万吨粗糖配额用于精加工;分配给部分贸易公司5万吨精细配糖。

## 希腊有望通过碳排放交易收益1.4亿欧元

希腊环境部日前表示,因为新建企业不足,其2005年至2012年规划中约有1000万吨二氧化碳排放指标未发放。据当前每吨二氧化碳排放量价格14欧元计算,希腊政府有望通过出售剩余排放权,收益1.4亿欧元。该笔资金将用于为环境友好型项目融资,而非填补公共财政漏洞。希腊环境部随后将公布拍卖剩余排放权细节。

## 缅甸成衣厂韩国订单增长3倍

缅甸一位成衣商表示,缅甸成衣厂的韩国订单增长了3倍,缅甸的成衣行业情况在不断好转。他表示,今年韩国的订单较往年大幅增加,许多成衣厂都根据韩国订单的价格与国外采购商定价格。而以往德国的订单较多。目前的订单有50%是韩国的,其余的是德国的。德国的订单也是根据韩国的来定价的。今年,成衣行业情况较去年增长了70%,并有继续增长的可能。

## 瑞典药品市场仍未完全开放

据瑞典媒体评论,瑞典药品市场仍未完全开放。尽管政府于2009年宣布解除国家对药品市场的垄断,但时至今日,因配套政策不明朗,国家大药厂(Apoteket AB)在市场竞争中能轻易取得绝对优势地位。瑞典竞争管理局认为,政府应当制定更为透明、长远的政策规划,取消国家大药厂原有的特权。据悉,截至2010年,已有20家药业公司开设约200家药店,但规模较小。

(本报综合报道)



商情聚焦

## 法国研发活动吸引外国投资

■ 本报记者 周春雨

据经合组织的统计显示,2008年,法国用于研发的国内总投入超过420亿美元,占国内生产总值的2.1%。而在前几年略有波动之后,法国的这一投入当下正处在增长的态势中。据了解,法国用于研发的投入在欧洲排名第二位,仅在德国之后;2009年,法国注册国际专利的数量在全世界排名第六位。

如今,法国国家的研究和创新战略(SNRI)是围绕着3个重点领域建立起来的:第一个是健康、福利、食品和生物技术;第二个是需要紧急解决的环境问题和生态技术;第三个是信息、通信和纳米技术。

据了解,最近几年,法国采取了积极的政策,以提高科学研究的成果转化效率,其中的主要措施有3个:

一是自2005年以来,建立了71个竞争力开发区。在这些开发区里集中了大学教师、研究人员和商业精英,以在关键的技术领域发展合作式的研究和发展项目,国家和地方都对这样的项目给予资金支持(3年的时间里,国家共投入20亿欧元)。2008年,在法国开展的大学改革,有力地促进了这些竞争力开发区的发展壮大。现在,共计7000家公司成为开发区的成员,其中包括500多家外国公司。法国以撒克莱(信息技术和生物技术)、格雷诺布尔(纳米技术)以及图鲁兹(航空航天技术)等地为中心,建立起了优势技术开发区。

二是研发投入抵税的措施(CIR)。这是自2008年建立起来的从税收上支持研发的政策,也是欧洲力度最大的支持政策。在研发开支当中,公司税第一年减50%,第二年减40%,以后每年减30%。2008年,2000多家外国公司享受到这种优惠待遇。

三是国家的投入。自2010年以来,法国向有前途的领域投资的金额高达350亿欧元,其中79亿欧元用于研发(24亿欧元用于健康和生物技术领域,建立5个大学医院研究所;10亿欧元用于支持优秀的实验室的发展;10亿欧元用于购买研究设备)。这些公共投资将作为杠杆,拉动私营部门的投资(私营领域的投资目标是公共投资的两倍)。

此外,外国公司的一些分支机构也为提高法国研究领域的活力做出了极大的贡献。数据显示,外国分支机构研发投入占法国总的研发投入的22.5%。

近年来,外国研发中心取得了很大的发展。法国政府投资部(AFII)自2000年以来的统计表明,外国公司的研发投资决策总共有350项,创立或者保持了1.5万个研究人员和技术人员的工作岗位。最有代表性的领域是电气和电子设备、信息技术设备和医疗设备。2009年,42家外国公司(其中包括中国华为基础研究中心)决定在法国建立研发中心,或者扩大已有的研究机构。自2007年以来,这一数字几乎增加了一倍(2007年这方面的投资决策为17项)。

根据安永国际会计公司2010年6月公布的“年度吸引力指标”,法国2009年在吸引外国设立研发中心方面在欧洲排名第二,从外国设立的研发中心创立的就业人数来看,法国排名第一。

法国政府投资部的主席戴维·阿皮亚(David Appia)指出:“法国把研发当作国家的重点工作来抓,并制定了欧洲最为优惠的研发费用抵税的政策;法国的竞争力开发区得到了迅速的成长,向具有前途的行业投入了大笔资金。这一政策加强了法国的吸引力。两年以来,外国研发中心的投资决策大大增加,2009年达到了42项。”

风向标