



福田等机构发起成立FMG公益组织

2011年1月7日,北京SOS儿童村村长靳林德和6名儿童成了福田汽车新春媒体联谊会上的特邀嘉宾,北京SOS儿童村成为FMG公益组织的首个受益团体,在活动现场,福田汽车领导和媒体代表共同将车钥匙交付给了靳林德村长。靳林德村长表示:“希望更多像福田汽车这样的企业和社会各界爱心人士能参与到社会公益活动上来,共同携手为身处困境中的孩子以及需要帮助的人提供及时的救助,使我们的社会更加温暖、和谐。”

据了解,FMG是福田汽车联合世界冠军联合会、科技日报社以及凤凰卫视、南方报业集团、搜狐汽车、中国汽车报、中国贸易报社等部分核心媒体联合发起,近百家媒体参与的一个社会公益性组织——Foton Media Gathering(简称FMG),FMG将由福田汽车出资运营。在启动仪式上,中宣部主管部门

领导、媒体、奥运冠军协会、福田汽车4方共同开启了FMG以“爱之行”为主题的2011年度公益活动,此后,FMG将在每一年度围绕一个主题开展一系列公益活动。FMG成员的各大媒体和奥运冠军,将被邀请参加FMG的各项公益活动,从而和福田汽车一起承担社会公民义务、为社会做出实在的贡献。

“作为中国最大的商用车企业,福田汽车已经有足够的能力为社会做更多的贡献,在企业未来的发展过程中,福田汽车更会将公益贯穿于生产生活中,力图将公益做成一种事业。然而,一个企业的力量毕竟是有限的。企业是社会经济的细胞,而媒体是社会的良知。因此,福田汽车希望能够联合媒体和社会各界有识之士共同在社会公益方面做出贡献。”福田汽车党委副书记赵景光在活动现场动情陈词。

据了解,在2009年成为全球第一大商用

车企业后,福田汽车今年继续快速发展,2010年销量突破68万辆,超额完成年度计划,保持着强大的竞争力,并已制定和确立福田汽车十二五规划和“福田汽车2020”战略,力争到2020年打造成世界级汽车企业,成为中国第一个走向全球的自主品牌。

2006年至今,福田汽车在支持边远地区经济发展、教育、医疗、人文关怀、文化与艺术等方面已经成为了行业的典范,为自主品牌企业树立了一面旗帜。福田汽车曾多次捐款捐车资助贫困学校和贫困学生,建立了福田希望学校,设立了福田奖学金;为响应国家号召,支援我国医疗事业的发展,为内蒙古、青海、新疆、西藏、云南等边远地区量身订做了近40所“健康中国流动医院”;并在国家和人民遭受危难的情况下,挺身而出,率先捐款捐物。福田汽车每年用于公益事业捐赠都超过1000万元。(梦 杨)



日前,Lea Seong 2011春夏系列发布会在北京举办,主题为“花之精灵”,它将时装与艺术做了一次完美的融合。

时宣 摄影报道

品牌资讯

研祥进军网游业

本报讯 研祥高科技控股集团日前在京宣布,由旗下梦天堂网络公司代理运营的首款MMO游戏——天堂梦正式面世,这也意味着研祥集团开始进军网游业,实现了多元化跨行业发展。研祥集团对梦天堂网络的投资高达5亿元。

为了在网游市场尽快形成竞争优势,研祥集团充分利用其在计算机软硬件方面已形成的技术、资源和人才优势,对梦天堂网络公司给予了大量支持,加强其研发实力,加快新产品推出,力争在5年内实现网游业实现20亿元的市场盈利。(王 鸢)

2010“欧迪芬杯”中国内衣设计大赛拉开序幕

本报讯 日前,由中国服装设计师协会与欧迪芬国际集团共同主办的2010“欧迪芬杯”中国内衣设计大赛在北京拉开序幕。本届大赛以“明门之秀”为主题。

挖掘中华内衣的精华元素,打造经典与时尚的完美结合;重塑内衣行业的全新里程,提升传承与创新的设计理念。欧迪芬国际集团经过多年酝酿提出的大赛宗旨。欧迪芬国际集团对设计大赛做了全新升华,致力于成为中国女性内衣发布、集国际潮流与东方风格于一体的最高平台。(徐 云)

“浩沙杯”第七届中国泳装设计大赛启动

本报讯 日前,“浩沙杯”第七届中国泳装设计大赛启动仪式在北京举办。该大赛是由中国服装设计师协会携手浩沙集团共同打造的中国泳装行业最高级别设计比赛,从2003年至今,已成功举办了六届。

新一季的赛事中,设计师们将用创意设计和个性剪裁完美演绎“越·悦”的大赛新主题,全新定义中国泳装流行风尚。该大赛已经成为中国时尚界的热点之一,为中国泳装行业挖掘了众多年轻设计师。(沈海燕)

2010中国纺织创新年会召开

本报讯 日前,2010中国纺织创新年会在北京召开。2010年度“中国纺织工业协会产品开发贡献奖”颁奖典礼和第二批中国纺织行业信用评价结果的企业名单也同时揭晓。本届年会由中国纺织工业协会主办,国内知名产业集群地海宁经编、

美国棉花公司、亨斯迈纺织染化赞助。会议分析2010年度行业发展的整体形势,探讨新经济条件下实现由“要素驱动型”向“需求驱动型”的发展模式转变,重点探讨市场需求、品牌与资本和低碳环保、可持续发展技术三个热点问题。(沈海燕)

2010年度中国汽车品质总评榜揭晓

本报讯 日前,由《产品可靠性报告》杂志社与中国汽车质量网联合主办,凤凰网汽车独家门户支持的2010年度中国汽车品质总评榜正式揭晓。

有11款车型获得了年度品质杰出车型称号,5个品牌获得了年度质量可靠品牌的荣誉。它们分别是品质杰出紧凑型车:

福特S30、上海大众朗逸、宝马1系;品质杰出中高级车:自主品牌空缺席,广汽凯美瑞、英菲尼迪G25;品质杰出SUV:长城哈弗H5、一汽丰田RAV4、宝马X6;品质杰出新车:上汽荣威350、英朗XT、大众新辉腾;质量可靠品牌:一汽-大众、雷克萨斯、广汽丰田、帝豪、东风悦达·起亚。(海 燕)

搜狐经济学人论坛2010年会召开

本报讯 日前,搜狐经济学人论坛2010年会(第二届)在北京召开。本届主题为《2011:转型与转折》。

新视角经济学人论坛,自2009年3月拉开序幕,每月一次就当下值得关注的话题进行深入探讨,每年年底召开一

次年会。该论坛是搜狐财经频道以媒体身份和立场,精心策划和建设的一个非商业性的公共讨论平台,旨在为财经业界最优秀的头脑提供一个探索价值、推动变化的场合。搜狐财经频道坚信发现资讯背后价值的重要性。(李 芳)

明星范冰冰代言诗柔丝袜

本报讯 日前,“诗柔中国”2011春夏新品发布会在浙江义乌举行,来自全国各地的300多个经销商参加活动,共同见证诗柔十年的辉煌发展历程。发布会最重头大戏是签约亚洲影视巨星“范冰冰”为诗柔品牌形象代言人。

诗柔品牌高层表示,邀请范冰冰代

言诗柔只是品牌推广的开始,在提升品牌知名度与美誉度的同时,该公司已与国内权威设计机构达成合作意向,联合成立创意丝袜设计中心着力研发最时尚的产品,把握国际丝袜流行趋势,引进设计行业优秀人才,打造个性化品牌。诗柔产品畅销全国并出口欧美、东南亚、中东等20多个国家和地区。(晓 林)

金种子股票涨幅连续两年位居同行业榜首

本报讯 据WIND资讯信息显示,截至2010年12月31日收盘,安徽金种子股票全年涨幅140%,位居食品饮料行业第一,这是继2009年之后,金种子股票涨幅再次高踞同行业榜首,向广大投资者交上了一份漂亮的答卷。

金种子酒业是安徽两大酒类上市公司之一,金种子股票(600199)近两年走势相当活跃,2009年,全年涨幅356%,在白酒板块增幅第一。2010年5月除权之后,更是开始了强势填权行情。与2010年股市的低迷颓势形成鲜明对比的是,金种子“酒香四溢”,一路高歌猛进。2010年净利润同比增幅将达到130%—150%左右,每股收益预计0.27元。被中国上市公司市值管理研究中心评选为“2010年度市值管理绩效百佳企业”。金种子酒在资本市场的卓越表现,得力于其成功的产品经营和广阔的增值空间。

自2005年以来,金种子酒业聚焦资源实施主业回归战略,持续提升传统纯粮酿

造工艺,在白酒行业独创“物理恒温窖藏”新技术,销售收入和净利润连续五年实现了不低于40%的高速增长。金种子酒业财务健康,实力雄厚,但和其他白酒上市公司相比,金种子酒股票尚处于“洼地”,增长空间很大,受到了基金、私募和广大投资者的青睐与追捧。尤其是2010年12月,金种子酒业成功增发3433.21万股A股股票,募资5.4亿元发展主业白酒,生产规模、质量、工艺和卫生管理水平将会得到全面提升,金种子呈现出良好的内生性和成长性,具有很高的投资价值。

据悉,十二五时期,金种子酒业计划总投资10亿元,建设金种子生态产业园,实现“五个翻两番”目标:市值翻两番,销售收入翻两番,净利润翻两番,缴纳税金翻两番,职工年均收入翻两番,力争三至五年内进入全国一线品牌行列。良好的业绩和投资价值,让连续两年在行业内增幅第一的金种子股票风光独好,它将会受到众多投资者的持续热捧。(柴洪升)

格兰仕空调北京销售创佳绩

日前,北京盛泰格兰仕销售公司与460家北京经销商欢聚一堂,共度“冲三甲,共赢天下,挑战2011”感恩年会。据2010年中怡康数据调查结果显示:格兰仕在北京区市场占有率为7.1%,海尔在北京区市场占有率为7.2%。在年会上,格兰仕空调产业群总经理韩伟发布了2010年的喜人业绩:在2009年

金融危机中逆势增长254%,成为空调行业增长第一品牌的基础上,2010年格兰仕再创辉煌,销售再增70%。在中国的空调市场里,除格力、海尔、美的之外,三甲是其他大部分空调品牌所追逐的目标,而其中格兰仕“冲三甲”的势头最猛。

北京盛泰格兰仕销售公司负责人蔡卫

昌表示:“2011年,我们将紧跟格兰仕空调发展的步伐,以低碳作为主线,强势打造品牌,不断超越自己,无论是专卖店建设还是大篷车活动,以及销量上,都将继续保持全国领先地位。在格兰仕空调总部下达2011年3.8亿元的销售任务的基础上,向5亿元的销售目标发出挑战。”(沈海燕)

“中国式”高端住宅借世界城市东风起飞

2010年初,北京市委书记刘淇表示,世界城市行动计划将在北京市“十二五规划”中分解落实。房地产行业一向是城市发展的风向标,从奥运城市到世界城市,为北京城市的发展提供了更广阔的发展空间,也对北京的高端住宅市场产生了重大影响。然而业内专家认为,高端住宅的接轨是多方面的,北京更需要“中国式”高端住宅的助力。

自开始转向国际化定位,像长安太和、颐和园著、霞公府、Park北京等项目,凭借自身优势备受业内认可。

文化圈层氛围打造方面是很成功的。

以近期入市的长安太和项目为例,该项目位于北京建国门大街,毗邻金宝街。据悉,该项目定位是国际化高端社区,项目周边极具国际化氛围。长安太和项目与金宝街上的奥美广告、佳能、爱普生、智威汤逊、横河电机、柯尼卡美能达等国际大型公司为邻;同时,金宝街周边的高档酒店、会所、写字楼及顶级生活品味展厅,为业主的国际化社交提供了极大便利。

以长安太和为例,该项目地理位置非常独特,位于北京皇城中心,紧邻宋庆龄故居,距长安街直线距离150米左右,项目西侧便是故宫。据了解,长安太和的整体建筑设计融汇了中西方文化精髓,由著名设计师李玮珉先生结合项目自身特点,及地理位置的特殊性,采用最具中国特色的璞玉与西方纹理编织相结合的设计理念,更加突出中国元素特点。同时,考虑到居住人群的国际化及高端化,项目物业由第一太平戴维斯全程服务。

“事实上,高端项目更注重个性化的特色和服务”,业内专家表示,以长安太和等项目为代表的高端住宅已经越来越能彰显北京高端住宅的“中国特色”,同时又能够很好地与世界城市接轨。随着北京城市发展和高端居住趋势的演进,北京高端住宅将进一步受到更多国际化人群的关注。(李 洋)

北京高端住宅需要的并非国际化的一体化,而是先于国际化的地方特征及本土特色。中国特色在项目上具体体现为民族文化的传承和发扬。业内人士指出,对文化氛围积淀的挖掘和文化圈层的打造,是高端项目成功的关键。目前,北京部分高端住宅对

万千百货加快全国大型门店布局

2010年末,总部位于北京的万千百货加快了全国大型门店布局的脚步,短短两个月时间,13家万千门店盛装开业。以济南、广州、合肥、福州四地为首的精品店,更是名品荟萃。截至2010年底,万千百货全国门店将达26家。恰逢岁末消费高峰,万千百货给中国百货行业带来的新气象令人瞩目。

动的爆发日,参与门店达24家。不仅已开业各门店的客流聚集量全国同步增长2倍,新开业店当日也均超过12万人次,其中武汉多达40.5万人次,万千百货精品店的代表——广州店开业前三天的客流量总量即超过100万人次。客流聚集量的增长也使2010年年底的销售总额激增,万千百货已开业店2010年12月18日当天的日销售额均创造历史新高,新开业门店全部实现了开门红,当日销售总额破亿元大关。

位,品牌级次迅速攀升,达到百货业的领先标准。解读万千速度,成为行业专家和普通消费者都感兴趣的话题。

万千人不折不扣的执行力与高效管理模式是其跨越式发展的最好注解。在诸侯争霸的百货行业,万千百货正以典范之势,开创新行业标准。2010年11月1日起在万千全国门店正式实施的“供应商服务标准”,得到了供应商的高度赞赏,服务效率大幅提升。即将出台的“顾客服务标准”及“员工服务标准”也将成为中国百货行业具有历史意义的创举,对中国连锁百货的发展具有标志性意义。对于万千百货的未来,万达集团董事长王健林充满信心:“万千百货就是要成为中国百货真正意义上的中国连锁百货第一品牌,为中国消费者打造属于自己的时尚生活。”(李 洋)

截至2010年底,万千百货已成功开业运营26家店。全国总销售额以每年3倍的速度快速提升,单店业绩年平均递增70%,毛利额年平均递增90%。2012年,万千百货全国销售收入将超过150亿元,成为中国百货业翘楚。万千速度不仅体现在开店数量上,更多是体现在销售额的快速增长,开店质量的快速提升。2010年,广州、福州、合肥、济南4家精品店的顺利落地,形成万千百货“精品店”及“时尚店”的清晰定

和谐智者——老子塑像艺术收藏品热销

全球典藏热线: 400-810-6658

李将才将军毛笔书法题老子像
袁熙坤大师雕刻老子像
全球限量发行2581套
权威监制 品质收藏 福禄天佑 升值保障

远扬飞扬(北京)国际文化传播有限公司
统一典藏价33333元/套

临年底,收藏品市场很受关注,远扬飞扬(北京)国际文化传播有限公司为弘扬传统国学文化,于去年11月底发行的“和谐智者——老子塑像艺术收藏品”尤为引人注目,刚一上市就受到热追,成为春节前投资、收藏、传世、送礼的首选。全球限量发行2581套。著名书法家李将才将军为老子塑像题字,艺术家萧宽绘制的《道德经》漫画金书和书法家古小月手书“道法自然”原作将附赠发行。

袁熙坤先生倾注几十年艺术功力,塑造了一尊独特的有血有肉的智者形象。袁熙坤的雕塑作品在市场上走势强劲,他的作品《金虎呈祥》保利拍卖RMB:3,080,000成交。在崇道贵德的今天,袁熙坤先生的老子塑像作品必将价值无限。

《道德经》是一部绝世的太平圣典,经书中所讲“道生一,一生二,二生三,三生万物;人法地,地法天,天法道,道法自然”都在讲宇宙的本原和宇宙万物和谐之规律。“上善若水,厚德载物”知晓宇宙自然规律,必要有正心的大德才能承载更大的福报,《道德经》是一部修心、正心、养心的能量巨著。

“鬼才”萧宽为道德经博奥的精神内涵所震撼,哲思禅悟一气呵成,此漫画道德经书以金箔为材质,新华社新华出版社隆重推出,精装而成。无论从材质、艺术、文化等角度都堪称点睛之作,收藏价值非凡,弥足珍贵。(刘 明)