



# 东西方圣诞市场冷暖不一

## 新兴国家仍旧给力

■ 本报记者 山水

2010年,世界经济在复苏中忐忑前行。感恩节、圣诞节、新年,三大节日刚刚过去,就目前来看,各地圣诞市场销售情况较2009年普遍有所好转。值得注意的是,在刚刚过去的圣诞节前后出现了一些特殊因素,对个别地区市场复苏起到了积极作用。香港贸发局助理首席经济师潘永才指出,2010年,北半球不少地区出现的严重暴风雪,刺激了当地对寒衣的需求。此外,在多数市场,珠宝、钟表等高档货品均取得不错的销售成绩,而平板电脑、平面电视、智能手机等电子消费产品则更加畅销。玩具方面,消费者对基本、低价产品仍有需求,电子游戏产品更有不错表现。至于与家居相关的产品,在美国、英国等地,则受到当地房地产市场疲软的拖累。

展望2011年,潘永才建议商家把握传统市场消费者持续保守的购物取向,并持续关注俄罗斯、巴西、智利等新兴市场涌现出的商机。与此同时,不容忽视的是,中国内地的内销市场,在政府积极推动下,将为商家带来大量机会。

### 美国:终见曙光

2010年双节,美国市场终于迎来了曙光。新近通过的延长减税法案以及失业救济法案,为美国的感恩节至圣诞节29天的购物季添上了一抹暖色。但基于审慎的消费态度,美国消费者购买礼物时仍侧重于廉价实用的物品,而赠送购物礼券在此时就显得更为实际。为避免购物时超出预算,消费者也倾向使用现金或转账卡。另

### 德国机械制造业加速进军中国市场

德国机械设备制造业联合会(VDMA)日前公布的调查报告显示,该行业大部分企业希望至2015年显著提高海外销售额,尤其将加速开拓中国市场。该联合会主席林德纳表示,德国机械制造业未来主要的竞争对手将来自中国、印度及巴西等国,因此,德国企业必须加速扩大当地市场份额。该报告还预计,2010年,德国机械产量增幅为6%,2011年将达到8%。

### 中国苹果首次出口澳大利亚

据澳大利亚《澳华网》近日报道,新年伊始,首批44.24吨、货值6.82万美元的中国河北晋州产苹果出口澳大利亚,这是中国苹果首次出口澳大利亚。2010年10月21日,澳大利亚农业部生物安全局通过了《中国进口鲜苹果风险分析最终报告》,允许中国产鲜苹果在满足澳大利亚检验检疫条件下输往澳大利亚。2010年12月,澳大利亚农业部有关人员到河北进行现场检疫。

### 全球待售油气资产超过900亿美元

英国《金融时报》援引国外能源行业研究及咨询公司发布的信息称,由于大型石油企业纷纷出售非核心资产,目前全球市场上待售的油气资产超过900亿美元。据了解,2009年年中时,这一数字仅为200亿美元,2010年年初才达到460亿美元。有石油企业高管表示,这是最近10多年来待售油气资产最多的一年。出售资产的跨国油企包括BP、壳牌、埃克森美孚、康菲等,其主要目的是筹资用于重大勘探和开采项目。由于大量资金流入石油市场,尽管待售资产大幅增长,市场购买依然踊跃,尤其是在拉美地区。



资料图片

外,不少网上零售商,包括一些利用网站促销的商户,在刚刚过去的圣诞节都取得了不错的成绩,大型量贩店和折扣店也吸引不少消费者光顾。

### 西欧:各有不同

在财政及债务危机的阴霾下,西欧消费者表现审慎,电子消费产品较受欢迎,奢侈品的需求则欠佳。具体到各个国家,情况也有所不同。

德国2010年的圣诞销售行情明显好转,估计比2009年上涨约2.5%。消费者购物意愿增加,令零售商无须大幅降价求售。珠宝、钟表等较昂贵的货品行情走俏,使德国百货公司和名牌店喜上眉梢。同时,英国的圣诞销售也有强劲表现,估计较2009年上涨约4%。由于当地增值税于

### 巴基斯坦总统提议以中国等国货币替代美元结算

据巴基斯坦《商业纪录报》报道,近日在有巴基斯坦商人和证券经纪商出席的一次会议上,巴基斯坦总统扎尔达里和与会者共同讨论了巴基斯坦资本市场面临的问题。扎尔达里告诉与会者,巴基斯坦政府正在与中国、土耳其、斯里兰卡等友好国家协商,以这些国家的货币代替美元,进行与巴之间的贸易结算。扎尔达里称,目前,巴基斯坦政府正在制定该方案的具体实施细节。

### 沙特难以实现粮食自给自足

沙特农业大臣法赫德·巴勒厄尼姆日前表示,因水资源短缺和沙特国内人口的较快增长,沙特难以在粮食需求上做到完全的自给自足,需要借助从国外进口食品以满足国内日益增长的粮食需求,但沙特政府会努力引导生产尽可能多的粮食,做到最大程度地满足市场需求。他指出,沙特国内的水资源不足以满足种植所需粮食作物的需要,特别是消耗大量水资源的小麦、饲料等,沙特政府已经采取措施控制农业过度用水。

### 去年韩国成套设备订单规模创历史新高

据韩联社报道,得益于阿联酋核电站建设工程订单被列入今年业绩,产油国对能源成套设备的投资增加、发展中国家增产产业设备等,去年,韩国海外承包工程建设订单规模创历史最高纪录,订单金额达644.8亿美元,同比增加39.3%。从订单来源看,中东地区的订单额达381亿美元,占订单总额的59.1%。同时,得益于海洋成套设备建设订单增加,欧洲地区的订单份额增至9.7%。从项目领域看,发电站及淡水化设施订单大幅增加,达359亿美元,占订单总额的56%。海洋设备和石油化学领域订单也分别增加69%和131%。

(本报综合报道)

### 中国:依旧给力

2010年,中国消费市场一片红火。中国商务部预计,2010年,中国社会消费品零售总额达到15.7万亿元,同比增长高达18%。而就目前的统计结果来看,单以11月计,升幅也达到了18.7%。香港贸发局内地办事处表示,无论是基本货品还是奢侈品,都借着节日的欢庆气氛走俏中国市场。家电产品在2010年圣诞节市场“异军突起”。与食品、服饰、汽油等生活成本的不断企高相比,家电的使用成本连年降低,吸引了众多消费者将家电产品作为节日礼品,或是想赶在元旦前,把自用的家用电器更新换代。此外,在圣诞节前后,专程到中国香港购物也成为大量内地消费者的首选。

### 其他新兴市场:总体上涨

虽然中欧和东欧的消费气氛受到欧元区财政及债务危机影响,但区内圣诞销售普遍有所升幅。俄罗斯和波兰在奢侈品销售畅旺带动下,年终销售的表现令人鼓舞;匈牙利和捷克虽略为逊色,但仍有轻微升幅。

拉丁美洲方面,巴西和智利的圣诞市场销售行情令人振奋。相比之下,墨西哥则较为逊色。虽然阿根廷国民经济整体复苏,但是通货膨胀对民众生活的影响非常严重,圣诞节销售低于预期。钱袋子被“掏空”的阿根廷人,在2010年过了一个“节俭”的圣诞节。

### 特别报道

### 海外传真

## 发展中大国引领全球基础设施建设高潮

美联社记者伊莱恩·库尔滕巴赫(Elaine Kurtenbach)早前发表的文章《美国人还在讨论的时候,中国已在热火朝天的建设中》指出,当今世界,以中国为代表的世界各国纷纷兴建大型基础设施项目,且规模越来越大。这些项目不仅反映出这些国家目前的需求,也将为其长远发展奠定基础。

美联社根据从各国政府、企业收集到的资料,选出了全球投资规模最大的30个基础设施项目。其中15个项目位于中国、巴西等发展中大国,12个位于发达国家,其余3个是连接西欧、俄罗斯和土耳其的能源管道项目。

这30个项目中,排名第一的是中国的南水北调工程,造价1500亿美元,而美国入选的5个项目的总投资为650亿美元。英国投资1000亿美元的离岸风力发电项目名列第二。

中国在水利、公路、铁路、隧道、桥梁、大坝和能源方面的投资高达3840亿美元。文中提到的中国项目除南水北调工程外,还有250亿美元的三峡工程及中国高铁建设项目。巴西入选前30位的项目是:在建的184亿美元连接里约热内卢和圣保罗的高速列车项目和113亿美元的亚马逊支流马德拉(Madeira)河水电站项目。印度唯一入选的是刚与法国签约的93亿美

元的核电站项目。非洲只有一个人选前30名的项目,即连接阿尔及利亚、突尼斯和摩洛哥的1216公里双向六车道高速公路项目,造价112亿美元。

美国主要有200亿美元的空中交通管制系统项目,140亿美元的新奥尔良防洪工程和位于佐治亚州的两个核电项目。

据了解,世界三大主要经济体近年来的基础设施投资占国内生产总值的比重分别为:美国2%,欧洲5%,中国9%。

中国的项目决策迅速,建设时间短。当美国人还在讨论高铁的时候,中国的高铁里程已跃居世界第一,到2020年将达到1.6万公里。另外,中国还以资金换资源的方式帮助一些不发达的国家进行基础设施建设。

按波士顿咨询集团的估计,在未来20年内,发展中国家在基础设施上的投入将达到40万亿美元。全球经济增长的重点已经转移至中国和巴西这样的新兴大国。

不少人担忧这些大项目的建设也会产生一系列问题:一是生态、环境、社会、经济上的可持续问题;二是项目的经济效益问题;三是项目建设中伴生的腐败问题,部分豆腐渣工程甚至会带来重大危害。

尽管争论还将继续,伴随着世界经济的复苏,基础设施建设的大潮已席卷而来。(仲商)



### 市场动态

### 去年11月美国建筑开支增长0.4%

本报讯 美国商务部近日公布的数据显示,受到居民住房和政府建筑项目增长的推动,2010年11月,美国建筑开支较前一个月增长0.4%。

11月,美国建筑开支经季节调整按年率计算为8102亿美元,略高于10月份修正后的8067亿美元,但该数据同比仍下降6%。

美国私人建筑开支11月为4918亿美元,比10月修正后的4905亿美元增长0.3%。其中,住宅建筑开支在11月环比上涨0.7%。

在公共建筑开支方面,11月,美国政府用于公路、学校等公共工程项目的开支比前一个月增加0.7%,达到3185亿美元。

(刘丽娜)

### 2010年日本建筑市场阴云未散



本报讯 2010年,日本建筑市场比2009年略有好转,但阴云未散。由于采取了一系列减少成本、降低经营风险的措施,日本大型建筑公司的营业额虽然下滑,利润却有所增加,建筑业破产公司数量也比去年减少。

据了解,2010年,日本地价继续下滑。日本国土交通省早前公布的2010年都道府县地价调查结果显示,在22701个调查对象中,一年内地价下降的有21457个地点。

此外,由于日元升值,过去一年,日本制造公司在国内投资比较慎重,由此影响了建筑公司的中标业绩。日本四大建筑公司之一大林组把2010财年(2010年4月至2011年3月)全年中标预期从1.25万亿日元(1美元约合82日元)下调为9600亿日元,这是1987年度以来,大林组全年中标额首次低于1万亿日元。海外承包方面,受日本制造业向海外转移生产影响,四大建设公司2010年度的海外中标额均有望高于上一年度。

在过去一年里,受全球经济大环境影响,日本民间设备投资欲望低迷。民主党政府缩减公共开支,也导致政府投资的建筑工程规模缩小。而日元升值,使日本建筑公司海外业务按日元结算后蒙受损失。预计今后一段时期内,日本建筑市场和相关企业仍将受到上述负面因素的影响。(冯武勇)

### 供求信息

### 阿尔及利亚客商求购矿泉水、果汁生产设备

求购物品:全套矿泉水生产线以及果汁生产线(包括吹瓶机、模具、冷却机等)

联系人:Haroun Slimani  
电话:00213-554-817334  
电子邮箱:harounslimani@yahoo.com  
harounslimani@gmail.com  
harounslimani@hotmail.com  
harounslimani@aol.com

(信息来源:中国驻阿尔及利亚使馆经商参处)

### 哈萨克斯坦公司出售煤炭

公司名称:Golden Plus  
产品海关代码:270111100  
国际分类代码:05002146110732  
交货地点:中哈边境站阿拉山口-多斯托克  
传真:007-7212-434615  
手机:007-7016268367(俄文通话)  
007-7012680835(中文通话)

电子邮箱:aidana\_zhanatkyzy@mail.ru  
(信息来源:中国驻哈萨克斯坦使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)