



## 杭州网络经济赚足眼球

**本报讯** 杭州市工商局日前发布的《杭州市网络经济发展调研报告》显示,杭州市涉网企业已超过4万户,占有企业的近1/4。涌现出了阿里巴巴、淘宝、支付宝、中国钢铁平台、博库书城、传化物流等一大批知名网络经济企业。

杭州市工商部门在杭州工商登记数据库上,采用智能搜索平台搜索到有效网址65328个,涉及涉网企业42288户,占全杭州企业总数的22.4%,几乎每4户企业中就会有1户涉网企业;涉网企业注册资本总额达到3794亿元,占全地区企业总注册资本的29.85%;

据悉,杭州中小企业参与网络经济积极,其中注册资本在50万元至100万元的内资企业达14665户。从交易模式看,占总数的69.48%的经营主体同时开展B2B和B2C交易,且注册资本总额较高。

杭州市工商局副局长冯世联表示,互联网带来了新经济商业形态,如何有效管理和引导,更好保障消费者权益,已经成为工商行政职能部门的重要研究课题。据悉,杭州市工商局以行政指导的方式指导国内大型网购平台淘宝网先后制定并实施了“先行赔付”、“7天无理由退换货”等制度。还指导淘宝网启动全国首个“网络3·15”消费者维权平台,为消费者构建安全、放心的网络购物环境。

目前,已在杭州工商部门登记办理网上商品交易市场的企业有12家,办理工商标识的经营性网站已达到10338家。

报告还显示,目前,网络经济发展中存在信用体系不健全、企业品牌意识不够强、网络经济发展模式不够多样等问题,人才支撑、竞争秩序、配套行业支撑等有待进一步加强。(屈凌燕)

2011年上海建筑钢市  
供强需弱格局难变

**本报讯** 2010年钢市纠缠多时的“纠结”两字,恐怕还要带进2011年的市场。据国内知名钢铁现货交易平台西本新干线提供的最新市场报告,2011年上海建筑钢市“供强需弱”的格局估计难变,市场上下涨跌均无力。

数据显示,在2010年最后一个月内,上海建筑钢吨价全月的涨跌空间不足50元,凸显钢市涨跌无力的尴尬局面。终端采购量明显下降,不仅工地采购逐步转弱,“中间需求”也是转为集体观望状态,需求淡季已悄然而至。2010年的收尾,由于部分地区节能减排任务的完成,中小钢厂复产开始增多,但是市场需求对供给的消化能力却逐步减弱,建筑钢库存已出现了“增仓”拐点。

旧岁已辞,新年来到,但钢市“供强需弱”的格局未变。据数据显示,国内粗钢产量在连续3个月同比下降后再次呈现正增长,2010年11月,粗钢日均产量环比增长3.1%。12月上中旬,全国粗钢日产量达167.7万吨,较上一月同期增加4.5%。由于目前建筑钢的利润相对偏高,所以后期钢厂复产仍将向长材板块倾斜,这将进一步加大相关的市场供给压力。而从需求来看,市场需求可能会更显疲弱,成交水平或降至一个“低谷”。

目前,对市场具备一定支撑力的就是上游成本。在铁矿石市场,63.5%品位的印度粉矿报价达到每吨177美元至179美元,市场风险在加剧,中小贸易商轻易不敢接盘,所以市场成交很少,观望气氛浓重。焦炭是钢铁生产的另一主要原料,在各大煤矿全面上调1月份煤价的情况下,估计1月份国内焦炭价格仍将小幅上涨。

据相关分析师展望,2011年一开市,上海建筑钢市的终端需求将继续转弱,而价位基本处于历史同期的最高水平,贸易商“中间囤货需求”难见起色。春节之前,迫于回笼资金的需要,一部分贸易商可能会以小幅降价的手段,适当出货。但总体来看,市场尚不具备大幅降价的内在动力,市场将上上下下,涨涨跌跌,但幅度都会有限。(李荣)

## 田伯平

江苏开放型经济的可持续发展决定了江苏经济的持续稳定发展。开放型经济要实现可持续发展,必须实现由政策形成的开放经济向基于市场形成的开放经济转变。

开放型经济的可持续发展是个新概念,其内涵应该包括3个方面:系统自身的可持续、目标和功能的可持续、发展环境的可持续。由于开放型经济在江苏经济中举足轻重,因此,开放型经济的转型升级是江苏转变经济发展方式的关键和核心,开放型经济的可持续发展决定了江苏经济的持续稳定发展。

开放型经济转型是江苏  
转变发展方式的关键

在新的阶段与形势下,江苏开放型经济大进大出、对国际市场和国外资源双向依赖、粗放发展的矛盾逐步凸显出来,表现出4个方面的不可持续性:

首先,土地、劳动力等生产要素的大量投入不可持续。目前,江苏每年实际利用外资在250亿元至300亿元,至少需要投入土地100平方公里、新增劳动力40万左右。显然,这样的大量投入是不可长期持续的。

其次,资源、能源供给和生态环境不可持续。随着江苏成为国际制造业的生产基地,能源和原材料需求大幅增加的同时,工业废水排放量等也急剧增长。比如,按排放强度算,江苏每平方公里工业废水排放5.1万吨,为全国0.55万吨的9.3倍;二氧化硫排放12.79吨,为全国2.26吨的5.7倍。

再次,对国际市场的高度依赖不可持续。由于大规模引进外资形成了庞大的生

产能力,产品在国内无法消化,必须依赖国际市场,开放型经济规模越大,对国际市场的依赖程度越高。大规模出口虽然解决了部分就业问题和促进了经济增长,但也带来了巨大风险。全球金融危机的一个重要警示,就是靠出口来维持经济高速增长是不可持续的。

最后,低生产成本优势难以长期持续。生产成本低是中国参与国际产业分工和国际竞争的主要优势,但近年来,劳动力、土地等生产要素价格在逐步提高。同时,美国等发达国家要求人民币升值的压力越来越大,低生产成本优势正在逐步丧失。而从战略层面看,大量的廉价劳动力在大幅降低生产成本从而具有较强国际竞争力的同时,也降低了中国技术创新的动力从而形成了“低技术陷阱”。

由政策形成的开放向  
基于市场形成的开放转变

江苏开放型经济在过去20年间不断持续扩大,除了国际产业转移的机遇外,主要依赖国家的鼓励支持政策。其中,各级政府不遗余力的支持和倾斜是关键,可以说,中国的开放型经济是基于政策支持而形成的。

这种政策支撑下形成的开放型经济有着内在的缺陷和问题:首先,生产移植。即绝大部分外资企业、特别是跨国公司投资中国的主要目的是建立生产基地、利用廉价资源,因而在中国的企业实际上只是生产车间,并不是完整的企业。其次,政绩驱动。政府主体体现在招商成为整个经济工作的中心。除了土地以外,政府招商没有成本约束,从而形成片面追求外资数量投入的粗放发展模式。再次,规模偏好。当招商引资的数量成为政绩体

现,规模效应便发生作用,同样投入精力招商引资,当然外资项目的规模越大越好。最后,政策依赖。为了增强本地招商引资的吸引力,各地政府千方百计降低外资的进入门槛和经营成本,形成了区域之间的政策竞争。

因此,江苏开放型经济要实现可持续发展,必须实现由政策形成的开放经济向基于市场形成的开放经济的转变。

以市场化、多元化促进  
开放型经济可持续发展

江苏要想推动开放型经济转型升级、实现可持续发展,必须进一步解放思想,跳出单一化决策思维的误区。单一化、标准化是工业化时代的思维产物,符合规模经济的要求,随着世界从工业化进入全球化、信息化时代,多元化正在取代标准化、单一化。

开放型经济的转型升级,归根结底要落实到企业。就本质而言,产业转型升级通常是大批企业在激烈的市场竞争压力下,为求生存和发展而进行的大尺度自我调整行为,这是一个由内部推动、不断摸索和总结经验教训、逐步提高的痛苦过程。政府的责任在于创造条件引导和推动企业转型,减轻转型的摩擦和成本。对此,可供选择的建议主要有:

第一,进一步深化体制改革,强化市场对资源配置的基础性作用。要从目前政府主导、不计成本的开放模式,转向以企业为主导、充分发挥市场配置机制的开放模式。政府逐步退出微观层面的干预,取消目前的招商引资、出口等考核指标。外向、内向,主要由企业基于市场形势和自身竞争力决策选择;出口、进口,主要由市场按照需求和价格自发调节;外资企业、内资企

业,在政策上基本平等对待。

第二,提供公平的竞争环境,让企业真正成为对外开放的主体。实现开放型经济可持续发展,核心是企业的发展可持续。让本土企业逐步成长壮大并实现国际化,这也是开放型经济的任务。提供公平竞争的市场环境、促进本土企业成长是政府最重要、最基本的责任。

第三,强化规则的规范性和稳定性,增强体制机制的透明性和预期性。在规范的市场经济体系中,“游戏规则”必须是稳定的、透明的,政府主要是规则的执行者和秩序的维护者。必须强化“游戏规则”的规范性和稳定性,增强市场主体的预期性选择;要减少政策性调控,强化制度性调控,减少机会性引导,强化预期性引导。过多的政策调控会形成市场主体的投机性行为。

第四,扩大对外开放的内涵,鼓励探索开放型经济的多样化模式。国际经验表明,对外开放在经济发展的不同阶段有不同的任务和方式,必须与时俱进。努力推进开放型经济的多样化是实现可持续发展的重要途径,区域开放型经济发展应该有不同的目标和多种模式。

第五,加强区域整体发展能力,努力增强开放型经济的支撑基础。江苏的开放型经济要向更高层次发展,需要更加广泛的发展基础,包括公平透明的市场环境、富有创新活力的产业、完善的社会和市场保障、高素质的居民和有序的政策管理。可以说,开放型经济的可持续发展取决于区域整体可持续发展水平。

(作者系江苏省社会科学院世界经济研究所所长)



▲ 临近农历腊月,春联和年画成了贺岁抢手货,河南省温县赵堡镇赵堡村制售春联专业户迎来了一年中最红火的季节。该村六七十户农家常年从事春联印刷,带动当地1000余人就业,产品销往国内20多个省市。

图为赵堡村农民在包装春联。

徐宏星 摄



## 四川抓住天时地利 与印度加强交流合作

## 侯水平

当前,中国已经成为印度最大的贸易伙伴,印度也已成为中国最大的贸易伙伴之一。可以预言,无论是未来“亚洲世纪”的到来,还是更加公平合理的世界新格局的形成,都离不开中印两国的繁荣发展和通力合作。作为中国内陆省份,对印度的开放与合作应成为四川发展外向型经济,在新一轮区域竞争中发挥自身优势的重要战略选择之一。

中印作为世界最大的两个发展中国家,不仅共同面临着人口、贫困、就业、生态和资源等问题,而且一同肩负着重塑国际新格局、为广大发展中国家争取更加公平有利的发展环境的历史重任;而两国几乎同时加速推进的工业化、城市化、信息化、市场化、国际化进程,使得彼此所面临的国内外环境日益严峻。特别是两国的崛起还要不断承受当今国际体系主导力量的挤压与牵制,因此,唯有以“相互支持的方式”,两国才能共同发展,共创“亚洲世纪”。中印应抓住有利时机,积极发展区域交往和合作,在合作中最终实现互利双赢。

中印两国深化战略合作不但适逢其时,而且拥有良好的基础和条件。中印两国不仅发展战略具有很大的同质性与互补性,而且两国面临着共同的首要需求:发展经济,维护国内稳定。不同的工业化模式、各有优长的体制可以成为两国彼此很好的借鉴;各具优势的产业、资源以及广阔的市场则为两国的经贸合作提供了广阔的空间和无限可能。可以说,两国的繁荣发展是彼此的宝贵机遇。

四川省作为中国内陆省份,对外开放条件不具备天然优势。但是,近年来四川省抓住全球经济格局调整的世界大趋势和西部大开发国家战略的进一步深化,以及统筹城乡试验区建设全面提速发展的大机遇,大力实施对外开放,取得了优异成绩。为更好地利用“两个市场、两种资源”,四川省提出了“三向拓展、四层推进”的开放合作战略。这其中,对印度的开放与合作成为四川省发展外向型经济,走向国际化,在新一轮区域竞争中发挥自身优势的重要战略选择之一。

四川省是中国西部重要的增长中心和经济腹地,也是中国距离印度最近的最大

经济体,从双方的增长潜力和市场空间看,印度和四川省的合作前景十分广阔;从各自的产业发展来看,双方存在着十分有利的互补特征;从近年的经贸往来看,双方的经贸合作已经有了良好的基础,且发展态势良好。尤其是软件信息领域的合作已经率先取得了成效,进一步拓展合作领域和深化合作潜力巨大。因此,四川省与印度应不失时机,大力开展在经贸、文化、旅游等领域的合作,携手共建中印两国交流合作的重要基地。

在进一步开展合作中,需要重视以下几点:一是以地方政府为推动主体。以地方政府为主体推动双方开展经贸往来、民间交流等活动,便于绕开长期以来存在于中印两国之间的一些政治和意识形态障碍,双方的交流合作会更加务实,更有成效。二是以企业为合作核心。相对四川省企业来说,印度企业的国际化程度更高,其经营管理更具国际化视野,这是非常值得企业学习借鉴的地方。而相对于发达国家,印度的经济发展水平与四川省更接近,作为新兴市场的潜力和机会更适合四川省企业进入。通过重点推进多元化的企业合

作,不仅有助于拓宽双方企业发展的市场空间,也有利于企业减小与国际接轨的难度。三是以优势互补产业为重点。比如四川省在重大装备制造、工程建设施工、优势能源产业等领域,印度在软件信息领域,各具比较优势,合作空间和潜力巨大。四是以民间交流合作为突破。在正式的政府间的合作仍然面临一定困难的情况下,尤其需要先期在民间交流方面取得突破,进而循序推进,全面突破。通过印度和四川省商贸组织之间的合作,带动双方企业界人士的交流互动,促成双方企业的合作和双边经贸往来。“文化搭台、经济唱戏”,文化旅游的合作互动不仅可以产生直接的经济效益,还能收获信任和了解等潜在效益。印度文化旅游资源十分丰富,而四川省是文化旅游大省,双方在这个领域的深入交流合作对四川省与印度乃至中印之间的合作都将具有巨大的推动作用。

(作者系四川省社科院院长)

