

## 广东海洋经济独占鳌头 产业体系呼之欲出

产业快讯

### 新兴产业给力 上海经济发展

本报讯 与一般超市按品类陈列产品不同,以地域来陈列商品——三门峡卢氏县的石磨杂粮、小浪底的五彩红薯、驻马店

河南省供销社负责人告诉记者,像“新合作”这样的直营店已在全省30多个县发展17家,还有加盟店2800多家,2009年实现商品经营15亿元,成为带动系统日用消费品连锁经营的龙头。

据了解,河南省供销社“新网工程”已在全省建立各类物流配送中心581个,发展超市、连锁店5.2万个。同时,各经营网点依托当地龙头企业,重点加强与专业合作社的联合,建立生产基地,通过加工、包装、贴牌,把农产品引入连锁超市经营网络,把一县一地生产的土特产品变成区域网络销售的产品,实现了“双向流通”,拓展了网络功能。

(董 娟)

### 河南“新网工程”把土特产品“网”进城

本报讯 2010年,新兴产业成为上海经济发展的强劲动力。记者日前从上海市经济和信息化委员会获悉,2010年上海实现高新技术产业化9个领域产业规模8760亿元,同比增长20%左右。现代服务业的增长速度快于工业的增长速度,信息服务业、生产性服务业和创意产业保持两位数增长。

一年来,全市集聚资源合力推进了近200项重大技术创新和产业化攻关项目;争取了数字电视、核电表表、新能源汽车检测等近20家国家级创新平台落户。一系列惠民工程的有效推广,也带动信息产业、节能环保产业的发展。2010年上海家庭宽带用户增至约430万户,100M家庭宽带覆盖率17%。

据悉,今年第一季度,上海将推进33个高新技术重点项目规模化,涉及105家龙头企业。

(沪关旺)

243个,金额458亿元人民币。现场共签约213个项目,签约金额417亿元人民币。

细看签约名单,不乏资金上亿元的大项目,湛江东海岛石化产业园、湛江开发区钢铁深加工工业园区招商也赫然在列。

已完成园区规划及环评工作的湛江东海岛石化产业园将依托大港口和大石化项目优势,在东海岛发展精细化工工业,面积约30平方公里。湛江开发区钢铁深加工园区将依托湛江宝钢钢铁项目和东海岛优越的自然条件,在东海岛新区大力发展钢铁深加工产业。

### 海洋能利用主打低碳牌

海洋蕴藏着无穷无尽的资源,广东这个海洋大省日渐卷起风能、潮汐能、波浪能等海洋能利用热潮。在海博会上,不少广东研究机构和企业都争相演示研究开发中的清洁低碳的海洋能利用装置。

广东海洋大学研发的利用潮汐能的海水淡化及发电装置系统吸引了众多围观。广东海洋大学博导凌长明表示,通过这个装置,可以使原来只有两三米高的潮汐能通过转换变成60个大气压的能量(相当于600米高海水的能量),从装置通过反渗透膜可直接流出淡水,而且成本比较低。

中山市一民营企业研发的波浪能静水层发电项目也是利用海洋能的节能低碳项目。

目。该项目将众多浮体连接起来放到近岸或者深海,通过浮体的运动产生能量发电,深海风电可进行送电上岸。该项目已申请国家专利,不久将在珠海实行海上实验,目前不少企业上门咨询设备购买事宜。“单机10千瓦至50千瓦,成本6000元/千瓦,比传统风电5400元/千瓦略低,比风电10000元/千瓦低不少。”该项目负责人称。

### 率先构建现代海洋产业体系

广东海洋经济合作和发展论坛日前在湛江举行,国内外专家学者汇聚一堂,提出众多有见地的意见和建议。

海洋是地球第一大资源,也是全人类的公共资源,具有无限的开发潜力和发展空间。在当今的社会发展中,国土、人口和海洋,是现代国家发展壮大的三大基础战略资源。

辽宁师范大学海洋经济与可持续发展研究中心李靖宇教授认为,我们在未来需要引导海洋科学领域的革命性潮流,来拓展人们的生存空间。据悉,国家已经启动3个海洋经济发展试点工作。

目前,广东海洋经济在发展中存在着很多不足:追求经济指标偏重,控制生态力度偏轻;传统产业比例偏重,新兴产业比例偏轻;珠三角比例偏重,粤东、粤西比例偏轻;近海资源开发偏重,深海远洋开发偏轻。

广东省社会科学院产业经济研究所所长向晓梅说:“首先,广东需要坚持海陆统筹,推动全省海洋区域协调发展,促进海陆优势互补,各区域产业互动。其次,需要加快海洋开发向深海发展,促进海洋产业高端提升,拓展海洋发展新空间。再次,积极构建海洋科技创新体系,依靠科技进步改造传统海洋产业,培育发展战略性新兴产业,提高海洋科技对海洋经济发展的贡献率。最后,不但坚持开发与保护并重,更要加强海洋生态环境保护力度,提升海洋资源与环境承载力,实现人与海洋的协调发展。”

另外,向晓梅提出,广东应率先构建现代海洋产业体系,全面优化海洋开发空间布局,不断提高海洋资源综合利用和生态环境保护水平,建设“海洋强省”,努力争当全国海洋事业科学发展的排头兵,把广东省建成提升全国海洋经济国际竞争力的核心区、海洋经济科学发展的示范区。

向晓梅同时表示,广东需要围绕构建海洋现代产业体系,探索优化海洋产业结构的新经验,如在重点产业方面,可加强高端海洋旅游业等建设工作,同时可以进行区域合作。

### 产业述评

南方

在全国海洋版图上,广东以4114公里的海岸线居全国第一。而在全国海洋经济版图上,广东成就同样骄人,海洋经济成为广东经济发展新的重要增长点。如何发展海洋经济,向海洋要效益?在海洋经济发展迅猛,以稳健的步伐向更广领域、更深层次实现大跨越的同时,广东如何向海洋强省迈进?

于元旦前夕在广东省湛江市举行的广东省首届海洋经济博览会(以下简称“海博会”),全面展示了广东海洋经济成就。在同期举行的广东海洋经济合作和发展论坛上,国内外专家学者纷纷为广东海洋经济发展把脉。

### 海洋经济增长超GDP增幅

在2009年广东海洋生产总值连续15年居全国首位的基础上,据预计,2010年,广东省海洋生产总值有望达8000亿元,约占全国的五分之一,将再次稳居全国首位。放眼“十一五”时期,全省海洋经济总量年均增长达到17.8%,超过广东GDP增幅。

珠三角、粤东、粤西三大蓝色经济区发展迅猛,成为引领海洋经济快速发展的主力军。

### 现场签约不乏上亿元大项目

据海博会官方公布,本次海博会经过半年洽谈、准备,达到签约条件的项目共有

### 产业动态

#### 沪外商投资成功率居全国之首

本报讯 元旦前夕正式发行的《2010上海外商投资环境白皮书》(以下简称《白皮书》)显示:2010年上海外商投资平均成功率为72.65%,高出全国平均水平20个百分点以上,居全国之首。

外商投资平均成功率(即实到外资除以合同外资)是国际公认的衡量吸收外资质量的重要标准之一。2010年,上海吸收合同外资153.07亿美元,实到外资111.21亿美元,外商投资平均成功率高达72.65%。截至2010年年底,上海累计吸收合同外资1751.24亿美元,实到外资1064.26亿美元,外商投资平均成功率为60.77%,而全国平均成功率约为30%。

《白皮书》显示,2009年在沪运营的外资企业3.26万家,外商投资企业运营率(即外资运营企业数占历年批准外资企业总数的比率)为58.7%,而外省市该比率最高为50%左右。(关 旺)

#### 南京港改制重组为“南京港集团”

本报讯 南京市政府与中国外运长航集团战略合作框架协议暨南京港口集团改制重组签约仪式日前在南京举行。

据了解,由于诸多因素影响,2003年,南京港政企分开下放地方后,港口集团一直仍为国有独资企业,成为沿江仅有的未实现公司制改造的企业,严重制约了港口的发展。这次改制重组由南京市国资委和中国外运长航集团作为主体,对港口集团增资扩股,将南京港口集团变更为南京港集团有限公司(暂定名,简称“南京港集团”)。

南京市国资委以港口集团母公司经评估的净资产作价出资,持有南京港集团55%的股份;中国外运长航集团以现金出资,出资金额为10.2亿元,持有南京港集团45%的股份。南京市人民政府积极支持重组后的南京港集团加快发展,出台了20条优惠政策。(苏 元)

#### 奥特莱斯“芭蕾雨”落户海南

本报讯 日前,海南东部旅游经济带崛起的重大引擎——奥特莱斯海南万宁“芭蕾雨”项目奠基盛典在海南省万宁市举行。该项目将建成国际旅游购物的核心和热带度假生活区,成为海南东部旅游经济带的新的地标。

万宁“芭蕾雨”项目囊括了奥特莱斯国际品牌折扣中心、现代综合商业群、星级特色度假酒店、低碳休闲住区、休闲度假运动公园、集名品购物、休闲、度假、旅游、文化、会议、餐饮、娱乐、特色商业等各种元素为一体。

奥特莱斯(中国)董事局董事、首创集团总经理刘晓光表示,万宁“芭蕾雨”以奥特莱斯名品折扣中心为引领的商业集群效应将形成集多元业态于一体的强大产业链,在带来大量的就业岗位、增加城市税收的同时,进一步提高城市综合竞争力,提升海南及万宁的现代服务业水准,推动第三产业的发展,促进海南及万宁的产业结构升级与经济转型,成为区域发展的巨大经济引擎和GDP增长的助推器。

(葛爱峰)



日前,2010年(第十一届)中国海南岛欢乐节在海南省澄迈县福山咖啡文化风情镇举行。

自2000年以来,海南省已连续成功举办11届中国海南岛

欢乐节,该节已成为海南最具影响的国际性大型旅游节庆活动。从第十一届开始,海南尝试用一个节庆带动一个产业,以达到既带来欢乐也带动地方特色产业加快发展的目的。葛爱峰 摄

## 打造新锐产业 亚太中小企业宜宾献策

■ 本报记者 邓万祥 鲁周文

近日,亚洲太平洋地区各经济体约500多名中小企业、政府机构代表及海内外嘉宾,聚会四川宜宾,探索中小企业未来发展之路。

这是亚太经济合作组织(APEC)首次在中国西部地区召开中小企业峰会。东南亚国家联盟秘书长素林,九届全国政协副主席、中国企业联合会名誉会长陈锦华,中国国际贸易促进委员会副会长于平,四川省副省长黄小祥出席会议并作重要讲话。

据介绍,APEC地区代表了世界上45%的人口,总的GDP加起来,占了全世界的55%,也代表了全球贸易总额的50%。积极扶持中小企业发展是包括中国在内的APEC成员体,进行经济结构调整和经济增长方式转变的重大政策。在中国,60%的专

利,75%以上的技术创新,80%的新产品开发,都是由中小企业开展的。希望广大的中小企业努力在融资、人才、技术创新、管理等方面取得创新的发展。当前世界经济正在缓慢复苏,但亚太地区经济发展也面临一些难题和挑战,中小企业用其灵活性和创造性是推动经济发展和维护社会稳定的中坚力量,是现代经济中不可缺少的组成名单,解决中小企业面临的许多现实问题,无论是针对眼前世界经济变化的复杂局面,还是推动经济的长远发展,都具有非常重要的意义。与会代表期望APEC中小企业成为全球经济增长点和新引擎,推动全球经济走出危机。

亚太经济合作组织是亚太地区最具影响的经济合作官方论坛,也是亚太地区中小企业最重要的国际活动。本次峰会(2010APEC峰会)以

“中小企业的创造力”为主题,探讨资金、创新、技术等中小企业在发展道路上遭遇并亟待解决的难题,共同寻找未来经济新的增长点。围绕“中小企业的创造力”这一主题,此次峰会设立了“中国市场的创造力”、“E消费”、“融资之路正在打开的天窗”、“无线互联”和“绿色商业创新”、“品牌梦想”、“‘解决方案’与中小企业实际需求”等十大热点议题,探索发展之路。

著名经济学家周其仁、中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立、五粮液集团总裁唐桥、国家开发银行高级顾问刘大为、东亚银行常务副行长吴志强、香港瑞安地产董事局主席罗康瑞等,惠普、沃尔玛、SAP、IBM、GAP、百思买、TESCO、希捷、威盛电子、渣打银行、雅玛多、毕马威等众多世界500强和跨国公司高层,以及敦煌网、携城网、正邦科技、久大制盐、艾

瑞、颐寿园、卡尔丹顿、酷科集团、新奇特、海底捞、易观国际、芳草集、星美传媒等新锐企业负责人,作了精彩的发言,对进一步建立健全的完整的中小企业金融服务体系,建立健全与政策体系相适应的组织保证体系;有一个市场化的运行体系,为增强“中小企业的创造力”,为解决资金、创新、技术等中小企业在发展道路上遭遇并亟待解决的难题,共谋良策。

本次APEC峰会对中国中小企业进行了评比和颁奖,奖项包括“年度十大领袖人物”、“年度十大新锐人物”、“年度成长标杆企业20强”和“年度最具成长潜力企业奖”等4个奖项,旨在表彰在2010年对行业发展作出突出贡献的个人和企业,树立中小企业标杆来促进行业的稳定、健康发展。

### 产业前沿