



业内快讯

GITF2011将开辟 会奖商务旅游主题展区

本报讯 中国商务会奖市场虽兴起较晚,但发展速度非常快,正以每年20%的速度增长。国际会议协会(ICCA)、国际奖励旅游高级经理人协会(SITE)、国际会议专业人员联合会(MPI)等机构分析,2020年,中国商务会奖旅游市场将增长5倍。

2011年广州国际旅游展览会(GITF)将于3月24日至3月26日在广州锦汉展览中心举办。届时,展会将开辟奖励旅游及大会专业展区,展会3天仅对经组委会审核的专业观众开放,为业内人士提供一个安静、舒适的商务洽谈场所,打造GITF的精品展中展。

GITF2011将邀请国内外MICE领域的资深专业人士,共同为中国MICE市场的发展前景把脉。展会同期将举办各类活动,邀请业界龙头企业、主流媒体、政府官员及业内人士参加,以展会友,加强沟通。(辛丽)

PATA 60周年庆典 聚焦业界重大热点话题

本报讯 2011年4月9日至12日,亚太旅游协会(PATA)成立60周年庆典暨年会在北京举办,活动得到了中国国家旅游局、北京市人民政府以及北京市旅游局的鼎力支持。

以“共筑旅游:过去、现在、未来”为主题的庆典活动,将聚焦业界重大热点话题,会议各环节将突出围绕分销面临的挑战、游客结构的变化、民用航空、尽责旅游以及技术创新等议题进行深入探讨。

“多年来,PATA一直致力于为亚洲和太平洋地区旅游产业的可持续发展和繁荣贡献力量,现已成为本地区旅游领域的权威机构和代言人。”PATA理事会主席锡麟表示,“我们希望借此机会重温PATA对亚太地区旅游业的贡献,同时也将思考并展望未来PATA应发挥的作用。”(刘东成)

上海港2010年共接待 出入境旅客逾24万人

本报讯 记者从担负上海港邮轮出入境边防检查任务的浦江边检站获悉,2010年,无论是来沪邮轮规模,还是出入境客流量,上海港“邮轮经济”均创造了历史新高纪录。

该边检站提供的数据显示,2010年度,该边检站共检查出入境邮轮177艘次,同比增长48%;出入境旅客24万余人次,同比增长近一倍;出入境船员10万余人次,同比增长69%。

据浦江边检站介绍,2010年邮轮数量剧增的原因有多方面:一是上海世博会的举办,吸引了各国游客从“海路”前来参观世博会。据统计,欧美、亚洲、南美等数十个国家和地区的旅客纷至沓来;二是今年航线的数量、规模均创造了上海港历史纪录,吸引了大量以白领中青年为主的公民乘坐邮轮出境游。(马光远)

杭州会奖旅游市场渐趋成熟

■ 本报记者 傅立钢

据国际会议协会(ICCA)预测,中国有可能成为21世纪国际会奖旅游首要目的地,杭州作为中国最佳旅游城市、十大会展城市,近年来加快打造“国际会议目的地、中国节庆之都”的脚步。近一两年来,杭州先后接待了西安杨森年会、第56届世界金钥匙组织年会、台湾安泰人寿年会、微软大中华区员工大会、目的地管理国际会议、世界航空业公路赛、PATA旅游交易会及PATA理事会等国际性会议活动,不仅为杭州带来了可观的经济收入,也直接提高了杭州作为会议旅游目的地的知名度和美誉度。

杭州具备会奖旅游优势

随着现代旅游业的深入发展,由会议与奖励旅游组成的会奖旅游市场逐渐成为旅游细分市场中的“黄金市场”。会奖旅游专业性强、含金量高、发展潜力大,成为带动各地经济增长的重点产业。

杭州市旅游委员会副主任王信章很看好杭州的会奖旅游市场,他认为,杭州不仅有着得天独厚的会奖旅游的接收条件,同时,杭州在打造国际旅游休闲中心的同时,也为会奖旅游市场提供了强有力的保证。“尽管会奖旅游在全球范围内不是新产品,但是在中国还是有很大潜力的,我们之所以正在努力培养休闲度假、旅游观光、商务会展‘三位一体’旅游发展市场,也是因为相信,杭州的品质生活可以带给企业员工和游客们真正的幸福体验,而这才应该是旅游的真正意义所在。”

王信章对记者表示,杭州发展会奖旅游有六大优势。第一,杭州是一个风景秀

美的休闲旅游城市,这是发展会奖旅游的基础。西湖、西溪湿地、千岛湖等风景旅游资源十分丰富。在杭州召开会议之余还可以欣赏杭州秀丽的自然山水,体验丰富多彩的历史文化。第二,便捷交通。杭州作为浙江省的省会,近年来交通状况大大改善,杭州机场已成为全国十大繁忙机场之一。沪杭高铁开通后,从杭州到上海最快仅需38分钟。杭州与周边城市形成了高速公路交通网络。第三,经济、文化发达。杭州作为浙江省的经济中心,2009年人均GDP超过1万美元。杭州民营经济,特别是以现代电子商务为代表的高科技产业在全国都具有影响力。在文化上,杭州传统文化资源丰富,现代创意产业发展迅速,是全国重点的文化创意发展城市。第四,日益完善的会展展览设施。近年来,杭州有大批档次的酒店、会议中心相继投入运行,如今,杭州具备了举办各种规模会议奖励旅游的条件。第五,杭州市委市政府大力支持旅游业。杭州市政府每年在旅游业上都有专项资金投入。第六,服务专业。近年来,杭州形成了一批训练有素的会奖旅游专业队伍,包括宾馆、中介等服务。

出台会奖旅游扶持政策

杭州高度重视会奖旅游的发展,提出以“会奖旅游”作为杭州旅游会展业转型升级的突破口,大力发展“会奖旅游”,进一步推动杭州旅游产业结构调整。

为了更好地分享会奖旅游这块颇具利益诱惑的蛋糕,近年来,杭州市政府

出台了一系列促进会奖旅游业发展的政策,努力为会奖旅游业创造良好的环境,同时也积极鼓励国内外中介机构来杭办会、旅游。2009年上半年,杭州市旅委设立了“会奖旅游部”,配备专业人员,从事会奖旅游市场研究、分析和开发工作,鼓励旅行社承接会奖旅游。

杭州市旅游委员会副主任诸葛锦花告诉记者,近年来,杭州投入资金300多亿元,连续实施西湖、西溪、运河三大综合保护工程,直接提升了核心旅游产品的竞争力。此外,杭州还着力推进商务会展业。自2000年恢复举办西湖国际博览会以来,杭州连续举办了11届西博会,每届参与人数都在500万人次以上,西博会成为杭州发展会展旅游的主平台。

成立全国首个会议与奖励旅游业协会

2010年,杭州组建了杭州市会议与奖励旅游业协会,该协会整合了杭州的会奖旅游资源,具有宣传杭州会奖旅游、提供会奖专业信息服务以及市场引导的职能。2010年末,杭州市旅游委员会组织萧山旅游局、淳安千岛湖风景旅游局以及杭州的旅行社、酒店、会奖公司等单位,在北京举办“会聚杭州共享品质——2011年杭州会奖旅游推荐会”,为北京企事业单位来杭州举办大型会奖旅游项目搭建了一个合作平台。在本次推荐会上,杭州市旅游委员会与北京会奖旅游组团社签订杭州会奖旅游战略合作协议,该协议将切实推动2011年杭州会议奖励旅游市场的业务增长。

此外,每次进行旅游推介,杭州旅游部门都非常重视会奖旅游的推广。杭州对于酒店硬件建设也是下足了功夫。万豪、喜来登、柏悦、悦榕庄、四季……一系列国际品牌的五星级酒店相继开业,部分老酒店在重新改造后也将再度焕发生命力。近年来,杭州提出把观光

旅游、休闲旅游、会展旅游作为发展旅游经济的“三驾马车”。会奖旅游提供的是一个综合性的服务,因此,杭州市政府整合杭州有关的旅游服务企业,搭建一个平台,由政府牵头,为大型会议奖励旅游进入杭州提供服务和保障。杭州市政府针对各县各市的侧重点进行扶持,对会议和奖励旅游给予奖励扶持资金,对引进会议的中介和组织机构进行奖励,对重大的国际会议和活动、奖励旅游团提供支持。这些政策与其他城市相比具有杭州自身的特点。

正在制定会奖旅游发展规划

王信章表示,杭州正委托世界旅游组织制定杭州市会奖旅游中长期发展规划。规划正在调查编制中。会奖旅游业是杭州旅游业的一个组成部分。杭州旅游业未来发展方向一是强调客源,增加外国人的比重,增加高品质游客。二是提升品质,增加游客在杭州的逗留时间和消费量,努力做高端产品和高端市场。今后五年,会奖旅游将成为杭州旅游业的重要贡献点,将成为观光旅游、休闲旅游、会议奖励旅游“三驾马车”中的重要一极。

此外,记者获悉,第七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)将于1月13日至15日在杭州举办,杭州市会展业正在实施国际化战略,CEFCO在杭州的举办必将推动当地会展行业国际化的发展进程,而会展业是一个城市会奖旅游的直接推动引擎,所以此次论坛的举办也孕育了杭州会奖旅游业新的发展机遇。

业界焦点

亚太地区商务旅行市场回暖

本报讯 罗宾逊集团(HRG)的统计数据表明,亚太地区欣欣向荣的经济环境使其商务旅行市场不断扩大。究其原因,是因为该地区不断改善的商务环境以及经济活力的恢复。

HRG亚太区执行副总裁詹姆斯·史蒂文森(James Stevenson)表示:“在过去一年中,我们已经看到该地区巨大的经济增长量,一些地区甚至已回升到2008年的水平。在经历了经济不景气后,亚洲经济与其他地区一样,其商务旅行市场也出现了下滑,但与世界上其他地区相比,亚洲市场已经率先恢复了活力,原因之一是其商务文化更加推崇面对面的会谈。”

未来,预计亚太地区的经济发展会更加迅速,对基础建设和交通领域的投资将进一步增长。由于亚洲的交通领域预期增长,地区和国际交通运营商正在进入这一新市场并增加线路。

詹姆斯说:“HRG发现,亚太地区有越来越多的客户希望通过在线预订获利,并且这个数量呈上升趋势。现在,全球很多企业都采用了在线预订工具,亚洲本土的企业也开始看到其中蕴含的价值。目前,我们的大多数客户或是在紧密关注着在线预订工具,或是开始试用HRG推出的个性预定产品。”(李步深)



布拉格历史悠久,古迹众多,在旧城区几乎每条大街小巷都能找到13世纪的古老建筑,保持着中世纪的模样。市内有很多塔式古老的建筑,因此被称为“百塔之城”,罗马式、哥德式、巴洛克式、文艺复兴式等各种建筑类型给布拉格增添了很多文艺气质。图为位于捷克首都布拉格伏尔塔瓦河的城堡群。上海世博会布拉格案例馆供图

商旅资讯

2011中国(北京)国际茶业及茶艺博览会
主办:农业部农业贸易促进中心 中国贸促会农业行业分会 中国贸易报社
展会现场活动:
1. 中国“老茶人”奖颁奖盛典 4. 第三届“觉农杯”中国名茶评比 7. 北京礼品茶采购对接会
2. 第二届农农功勋奖颁奖盛典 5. 中华茶艺表演大赛
3. 中外友人获奖茶叶品鉴会 6. 中国茶叶投融资高峰对接会
市场潜力大 2000万的常住人口,巨大的礼品茶需求,北方茶叶流通的枢纽,使得北京茶叶市场有着不可限量的潜力。
观众邀请力度强 已前往上海、山东、北京、厦门、武夷山、深圳、广州等茶博会推介会,邀请专业观众,现场发放门票5万多张;通过农业部农业贸易促进中心、中国贸易报社的资源,力邀相关部门采购礼品及接待用茶;从2月起在北京二环、三环、四环及马连道附近的主要公交车上投放两个月广告;在中国贸易报及茶友等合作报刊上随刊赠送门票;向业内人士大量邮寄门票;前往马连道及亚运村等茶叶市场现场邀请参观商。
宣传攻势猛 《中国贸易报·茶周刊》持续半年多的整版广告;全国各大茶博会皆到场推介宣传;与40多家茶业媒体进行合作;邀请各大中央媒体持续进行展会报道;展前将投放两个月的公交广告。
北京展览馆 4.20-22
承 办:中国贸易报·茶周刊 北京京成国际展览展示有限公司 www.teaexpo.org.cn 010-84470593