



信息集结号

第十二届机床展
规模扩容至12万平方米

本报讯 由中国机床工具工业协会主办的第十二届中国国际机床展览会(CIMT2011),将于4月11日至16日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

CIMT2011将在CIMT2009使用中国国际展览中心(新馆)全部8个展馆、10万平方米的基础上,增加一个E5展馆,总展出面积达12万平方米。事实上,境内外展商申请参展面积超过20万平方米,而目前展馆的全部面积仅能满足40%左右的需求。为了尽量满足展商的参展需求,主办方秉承境内和境外展商各占一半,坚持公开、公平和公正的展位及面积分配原则,力争打造一届有特点、有品位、高水平的专业展览会。

此外,在CIMT2011开幕前,还将举办以“以科技创新迎接后危机时代”为主题的CIMT2011国际高层论坛。

(符祚刚)

第六届智能交通展
9月在北京举办

本报讯 记者日前获悉,由全国智能交通系统协调指导小组、全国清洁汽车行动协调领导小组、中国智能交通协会共同主办的第六届中国智能交通年会暨中国国际智能交通展览会、第七届中国国际节能与新能源汽车创新发展论坛暨展览会,将于9月6日至10日在北京举办。

据介绍,该展会将以会议交流、成果展示为平台,以促进智能交通、新能源汽车领域技术进步和协同发展为目标,搭建集政策研讨、技术交流、技术成果展示、项目合作等于一体的平台。

本届展会以“智能交通新能源汽车——低碳绿色出行”为主题,主要内容包括第六届中国智能交通年会、第七届中国国际节能与新能源汽车创新发展论坛等。

据悉,此次展会预计展览面积为两万平方米,将全面展示“十一五”期间中国在交通、汽车等相关技术领域所取得的成果及国外最新技术产品,并对“十二五”相关政策、规划、技术发展等进行展望和研讨。

(叶子)

第十二届清洁博览会
铸就品质生活

本报讯 3月29日至31日,第十二届中国清洁博览会将在上海新国际博览中心举办。此次清洁博览会将以“绿色清洁铸就品质生活”为主题,在立足具备传统优势的商用清洁市场的同时,大举加速进军工业清洗领域。

据介绍,近年来,清洁行业已经成为一个独立的产业,产业总值已接近3200亿元,每年仍以25%左右的增长速度迅猛发展。然而,目前国内清洁行业的竞争还停留在价格竞争的阶段,一些企业经营模式过于单一,处在薄利边缘。在这样的背景下,中国清洁博览会与上海市室内环境净化行业协会、上海市食品协会近日成立了中国清洁产业发展促进联盟,旨在提高公众对“清洁”的认知和重视程度,提升清洁行业和社会的公众形象。

(丽敏)

首届中国特色产品(天津)
经济博览会将举办

本报讯 1月18日至22日,首届中国特色产品(天津)经济博览会将在天津梅江会展中心举办。

据了解,首届中国特色产品(天津)经济博览会展览面积约4万平方米,是集大型开幕式、特色产品展示交易、高峰论坛、国内外采购洽谈签约仪式、表彰大会等多种形式于一体的商务活动。

据悉,该展会将从拉动内需入手,组织动员全国商贸企业用足、用好扩大流通与消费的政策,开辟新的流通平台,促进城乡居民消费结构升级,拉动京、津、冀和环渤海、东北、华北、西北地区商业经济发展。

(雅然)

行业展会为“十二五”建设“添砖加瓦”

■ 本报记者 静安

2011年是“十二五”开局之年,各行业展会将力促行业转型,力倡节能环保、新材料、新能源等,为“十二五”建设“添砖加瓦”。

力促行业转型

“即将举办的第十九届中国国际服装服饰博览会(CHIC2011),将开启服装产业迈入‘十二五’的征程。”在接受记者采访时,中国服装协会常务副会长陈大鹏表示,“十一五”是中国服装品牌成长最快的5年。未来,服装行业将面对全新的发展时期——后危机时代。

陈大鹏说,中国服装产业要想实现“由大变强”,首先必须在品牌上做大做强。因此,服装行业要在“十一五”发展基础上,进一步推动发展方式的转变、结构调整、产业升级,提高科技和品牌对产业发展的推动力。

“从CHIC的理念变迁和创新方向,可以清晰地看到服装行业发展的诉求。”陈大鹏说,从1993年华丽亮相开始,CHIC就一直以商贸平台、时尚平台、交流平台为定位。随着网络与通信技术的发展,以及服装市场的进一步成熟,展会已经成为品牌展示实力、陈列新品和宣扬品牌文化的窗

口,加盟商和代理商看待参展商的视角也更加客观、全面和冷静,观展的目的更多地是来判断品牌的稳定性、成长性、经营理念和企业文化。

近年来,CHIC一直朝建设世界一流、最具影响力与传播力的品牌时装周,打造高度专业化的服务型商业品牌的目标发展,不断吸收新元素、采纳新思维、尝试新举措。最近两年,设置设计师廊、服饰区等一系列极具前瞻性的跨界尝试,均引发了业内人士的强烈共鸣。正如陈大鹏所说,当服装产业成为一个文化产业、创意产业、高新技术的应用产业时,服装产业就真正做强了。

不仅仅是服装产业,中国机床产业也面临产业转型契机。

据了解,由中国机床工具工业协会主办,并与中国国际展览中心集团公司共同承办的第十二届中国国际机床展览会(CIMT2011),将于4月11日至16日在北京中国国际展览中心(新馆)举办,展出面积将达12万平方米。该展会将为各机床工具企业提供展示企业和产品转型升级的舞台,进一步加强企业自主创新,加快高档产品的开发和、中、高档产品的产业化、健全、完善现代制造服务业,促使中国机床工具行业实

现由大变强的转变,推动中国装备制造业的技术进步和发展。

节能环保、新材料、新能源展
迎来发展新契机

据了解,在“十二五”期间,中国将投入数万亿元财政资金,重点支持新能源、新材料、节能技术和环保技术等9个行业的发展。这标志着在“十二五”期间,节能环保产业、新材料、新能源产业的发展将在更多财税、金融等政策的支持下加速发展,而节能环保、新材料、新能源方面的展会同样将迎来发展新契机。

为促进中国环保产业的发展与技术进步,加强国际交流与合作,引导和推动中国节能环保及相关产业健康发展,由环保部、国家发改委、科技部、工信部、建设部等6部门联合主办的第十二届中国国际环保展览会(以下简称环保展),将于6月7日至10日在北京中国国际展览中心举行。

本届环保展将以“节能环保 低碳经济”为主题,展示内容以国家“十二五”污染防治重点需求为主线,筛选一批重点推广技术和装备参展。展览范围包括大气、水、固废、噪声污染防治技术与设备,监测仪器、生态保护技术、清洁生产技术与产品、环境友好产品以及环境服务业。展会期间,还将举办丰富多彩的报告会、技术交流会、项目洽谈会等。即将

举办的环保展以其高度国际化的舞台、专业化的观众群体、多样化的展示手段,将再一次成为世界环保产业界的平台。

将于7月21日至24日举办的第五届国际(青岛)国际建筑节能和可再生能源建筑应用博览会(以下简称青岛建筑节能展),则以环保新能源为投资主题,聚焦海内外新产品、新技术、新的发展趋势,引导建筑节能行业的发展,促进新能源产业的交流和进步。预计本次展会展出面积达3万平方米,标准展位1000个,专业观众3万人次。丰富有效的展期活动、大力度的宣传推广和专业买家邀请,将再次为中国建筑节能行业奉上一个高规格、高效率的实效专业展会。

历经4年培育,青岛建筑节能展已发展成为中国建筑节能行业极具品牌影响力的专业展会,以专业性强、参展效果优异,成为建筑节能企业推广品牌、拓展市场、实现在建工程销售的首选平台。在“十二五”规划引领中国新能源、节能环保行业发展的新形势下,青岛建筑节能展将充分发挥优势,为广大建筑节能企业献上充满惊喜和期待的行业展会。

展业聚焦

瓦萨国际滑雪节开幕
瑞典皇室赠送皇家收藏雪板

本报讯 1月2日,源自北欧的传统运动——瓦萨国际越野滑雪节在吉林省长春市开幕,中国、瑞典、美国、俄罗斯等21个国家的5000余名滑雪运动员及爱好者同场竞技,瑞典皇室还特别向长春赠送了皇家百年收藏滑雪板。

有着近百年历史的瓦萨国际越野滑雪节,是为纪念瑞典国王古斯塔夫·瓦萨当年逃脱丹麦统治所进行的艰苦行程而创建的,现如今已成为世界上规模最大的越野滑雪赛事。从2003年起,瓦萨滑雪节首次在欧洲以外的长春市举行,今年是长春市连续第9年承办瓦萨滑雪节。

用雪量达2000立方米的80米长巨型雪雕和近百组风格各异的雪雕群,将长春净月潭国家森林公园装扮成一个童话般的世界。当日上午,50公里和16.7公里越野赛、国际雪联巡回赛长春站、国际雪联长距离积分赛、中国越野滑雪锦标赛等几项赛事在这里同时开赛,数千人穿梭于净月潭的丛林之中,形成一条五彩斑斓的长龙,场面十分壮观。

滑雪节吸引了500余名世界各国的专业运动员,世界越野滑雪项目排名前100的运动员中,有近40人出现在净月潭的雪道上,他们与滑雪爱好者们共同感受着冰雪带来的乐趣。

瓦萨国际滑雪节也拉开了长春冰雪旅游节的序幕。开幕式上,瑞典皇室向长春瓦萨博物馆赠送了皇家百年收藏滑雪板,成为开幕式的一大亮点。据了解,本届长春冰雪节历时96天,共安排67项活动。

(张天虎)

近日,2010年亚洲游戏展在香港会议展览中心举办,来自世界各地的65家参展商展示了最新的电玩科技以及紧贴潮流的数码游戏。

图为法国某参展商的工作人员正在演示用WiFi与苹果便携设备连接操控的双镜头无线飞行器。

宋振平 摄



走马观花

豪车新车云集

车博会“点燃”广西车市新年第一把火

■ 罗锐 莫国献

1月3日,为期3天的2011广西(南宁)汽车博览会(以下简称车博会)落下帷幕。在本次车博会上,豪车云集,特价车、新款车吸引了大批购车者,而精彩的专业赛车漂移表演等活动更让现场观众大呼过瘾。丰富的现场活动、旺盛的观展人流加上喜人的销售成绩,让车博会成为新年广西车界的一大盛事。

豪车新车现场云集

车博会有超过30个主流汽车品牌参展,现场豪车云集,法拉利、玛莎拉蒂、日产GTR、宝马、MINI、沃尔沃、进口大众、进口丰田SUV、进口保时捷SUV等高端品牌成为观众最关注的车型。市民们在“长枪短炮”一通拍摄之后,又在现场仔细端详,感受超跑和豪车的魅力。

展会开幕后,豪车展位前一直挤满观众,几乎没有空闲过。参展商中达桂宝此次将宝马和MINI两个品牌联袂展出,带来了包括售价过百万的宝马M3、新7系车型,而作为小型车里面的贵族,MINI品牌带来Cooper、Cooper S等潮流车型;在进口大众展位,去年12月初刚刚上市的新途锐和经典的R36高性能车一起成为主角;沃尔沃XC90、S80以及S40等经典车型,也在车博会上悉数亮相。

除了豪车,众多新车也亮相车博会,新途安、新POLO、一汽大众CC、新天籁、新阳光等车型成为展会明星,观众排起长队轮番上车体验。

展位亲民,是本次车博会的一大特色。与其他车展不同的是,法拉利、宝马等豪车不再“只可远观”,车友可以随意上前观赏,甚至可以坐到车内。与法拉利等名车合影,也是现场车友的“福利”。为了能让更多车友和法拉利F430跑车来张“单独合影”,现场工作人员配合地将车旁的女车友引导到一旁。

市民争相下单购车

南宁市民罗幼佳和男友一早来到车博会现场,在几个品牌展位上“乱窜”,她此行的目的是换车。原来,一周前的圣诞节,她和男友看好了一款合资车型,并交付了500元定金。得知元旦有车博会,她又拉着男友前来看车。令她惊喜的是,现场买车竟然有8000元的优惠,而且还送导航、雷达、座垫等7种礼品,“真是物超所值啊。”罗小姐马上退掉原先订购的车辆,改在车博会现场买车。她选择了贷款购车,首付5万元,一年后付3万多元,利息一年700元。

许多市民是举家前来看车。市民邓先生说,他和家人已经规划好了,买辆新车春节时去云南游玩。在车博会上如果有看好的车子,他就赶紧下单,以便春节前能拿到

车。当得到销售人员“春节前可以提车”的答复后,邓先生心满意足地交付定金。一位市民原本想好好试驾大众朗逸,但无奈现场观众太多,在他之前已有好几位市民下单。为了尽快提车,他也连忙订车,“再不出手,提车日期就要往后延了。”

销售迎来“开门红”

车博会现场销售的火爆,给参展车商带来惊喜。多位车商表示,车博会为新年车市实现了“开门红”。

车博会开幕不到半小时,中达宝马展位就销售出了一台MINI,全天收获了数十名意向客户。到1月1日下午15时,东风日产展区已卖出23辆车,东风日产南宁广绿店市场部经理陆元智介绍,为接待顾客,东风日产共派出24名销售人员,但感觉还是不够用。

此前,不少车商还担心很多客户已在去年底消化,对元旦车博会客流并不乐观。东风标致广西弘狮店市场部经理陈华称,车博会依靠主流媒体宣传平台,引来了大批刚性需求购车者,到达现场的都是购买力强劲的客户,因此出手爽快,成交喜人。

除了上述品牌,包括广州本田、东风本田、雪佛兰、奇瑞、吉利、海马、中华等品牌也是销售喜人。对于新年的第一波销售高潮,车商直言相当给力。



节庆快递