

中型城市“十二五”会展业规划浮出水面

■ 本报记者 兰馨

到2015年,我国会展行业产值将从2010年的1453亿元增加到3000亿元。这是近日有关专家在2010上海会展论坛上透露的信息。此次论坛旨在总结世博会的成功经验和先进理念,谋划上海会展业“十二五”的新一轮发展。

近年来,上海会展业发展迅速,仅展会每年就有500多个,展览面积700多万平方米,居全国各城市首位。

与会专家透露,到2015年,全国会展的数量将从2010年的5040个增加到7000个,会展面积从5050万平方米增加到1亿平方米,会展行业产值从1453亿元增加到3000亿元。

业内人士表示,由此可以推算,未来5年,中国会展业将进入发展的快车道。

深圳:寻找“十二五”开局引领者

今年2月,深圳将举办2010年深圳会展业年度贡献表彰活动,总结2010年度深圳会展行业的成果。

深圳市会展业协会会长李真接受媒体采访时表示:“这次活动,一是为了表彰为行业做出贡献的先进企业及个人,扩大会展企业的影响;二是为了挖掘具有潜力和拥有核心竞

争力的展会项目;三是希望促进深圳办展水平、完善服务体系,打造优质高端服务业。”

记者从有关方面了解到,此次评选活动将设三类大奖,分别是企业奖、机构奖和个人奖。其中,企业奖设置年度金牌展会、深圳年度最具潜力展会、2010年度展览工程十强企业、2010年度展览设计十强企业、年度行业突出贡献企业和年度新锐企业;机构奖设置年度最佳服务奖、年度人才教育贡献奖;个人奖设置会展业年度突出贡献者、会展业年度优秀企业家、年度优秀会展人奖等。

也就是说,随着“十二五”的开局,深圳意在寻找会展业的引领者。

成都:打造五个全国第一

近日,成都博览局在京签下会展“订单”。据成都博览局局长陈琳介绍,2011年,成都会展业将充分发挥城市和产业优势,打造“硬件设施、服务机制、品牌项目、龙头企业、综合影响”五个全国一流。搭建高端品牌经贸交流合作平台,全面加快成都“辐射全国、面向世界的会展之都”建设步伐,助推世界现代田园城市建设。

陈琳强调,2011年是“十二五”的开局之年,成都计划全年举行各类会展节庆活动400个,展览总面积200万平方米以上,外地

赴蓉参展、参会及参节人数达到1500万人次;会展业直接收入超过39亿元,同比增长20%,拉动消费超过320亿元;引进国内外知名展会10个以上。

陈琳表示,2011年,成都还将完成《成都市现代会展业“十二五”发展规划》重点专项规划的编制和发布;加强成都会展重点发展领域和功能区建设,配合做好场馆设施建设等,研究并出台会展业促进政策措施等;加强各场馆设施、会议场所和节庆场所的目标定位研究、引导和产业培育。

陈琳介绍说,从四川省到成都市,已经拿出了“十二五”规划的子规划,要求首先将会展业纳入“十二五”规划。以西部博览会为龙头,带动整个西部经济又好又快发展。

长沙:“十二五”试水市场化模式

近日,长沙市会展行业协会举行第四届四次会员代表大会暨换届选举会议。

据介绍,“十二五”时期,会展业将逐渐从传统的政府办过渡到市场化运作,长沙市委、市政府将立足本省、辐射周边,打造中部会展中心城市。凭借优越的区位条件、深厚的文化底蕴、完善的配套设施,抓住机遇,发挥优势,进一步发展壮大长沙会展产业,争取提早跨入全国会展中心城市行列。

延伸阅读

会展业“十二五”需进行制度和服务创新

会展业是服务的一部分。近期,有国家会议中心总经理刘海莹撰文指出,未来5年,对于中国会展业来说,将是大有作为的重要战略机遇期。

刘海莹在文章中指出,随着“十二五”的开局,会展业要从战略制定、资金调配、人员培养各方面做好充分的准备,不断求新求变。唯有不断的创新,才有更多的发展机遇。在他看来,以下两方面的创新至关重要:其一是政府发展会展业的制度创新。目前,各地会展场馆建设热潮尚未降温,又迎来了政府专项扶持资金、给予大额补贴的热潮。但建立更大的会展中心,给予更多的补贴和奖励,都只是技术手段,不能从根本上创造有利于会展业发展的沃土。保持产业长久繁荣,就必需进行制度创新。其二是会展业服务体系创新。服务创新不应该停留在口头上,它是一个很大的话题。

会展特稿



1月3日,2011第14届海南冬季房地产展示交易会在海口市会展中心闭幕。本次房展会展出面积近1万平方米,共有60余家楼盘参展。

本届海南房交会为期三天,以“海南,让您拥有‘第二

人生’”为主题。据了解,海南房交会开幕当天还举办了海南国际旅游岛地产元年高峰论坛,探讨并剖析海南房地产业发展趋势和前景,为海南房地产业发展出谋划策。

郭程 摄

有话要说

知识产权保护 护航上海世博会期间6大专业展

近日,中国贸促会纺织行业分会有关负责人强调,展会期间,提升知识产权保护力度,是展会组织方不可懈怠的责任。

回望2010年,中国贸促会纺织行业分会在品牌展会的知识产权保护上,重视程度可谓前所未有,尤其是在中国2010年上海世博会期间举办的6个展会上,知识产权办公室及时、有效、公正地处理了现场的知识产权纠纷,得到了与会参展商的广泛认同,并对上海市知识产权行政机关给予了高度的肯定。

2010年1月,知识产权局、公安部、海关总署、工商总局、版权局、高检院、贸促会、新闻办联合印发了《关于开展2010年世博会知识产权保护专项行动的通知》(国知发协字〔2010〕6号)。为此,中国贸促会纺织行业分会在2010年上海世博会期间举办的2010年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会、2010中国国际家用纺织品及辅料博览会和2010中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会等6场展会规模大、影响面大,在知识产权上更是高度重视。

因此,中国贸促会纺织行业分会在2010年5月发布了《关于高度重视我会在沪世博会期间展会知识产权保护事务的说明》,从提高认识、加强技术准备、争取当地行政支持等方面对世博期间的展会知识产权工作进行了专项部署。

该负责人表示,展会现场知识产权保护的效果十分理想。如在2010年6月举办的中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会期间,展会知识产权办公室在5天内受理、处理完毕投诉人涉及的9家海外参展商和15家国内参展商关于专利权、商标权和著作权的超过20起投诉。据受邀进驻展会的上海市知识产权局进行案件处理处长陆林辉介绍,纺机展主办方对知识产权工作的重视程度和现场法律办公室的专业程度,在其进驻的展会中属于第一流的水准。此外,在2010年8月举办的2010中国国际家用纺织品及辅料博览会、2010年10月举办的中国国际纺织面料及辅料(秋冬)、2010中国国际产业用纺织品及非织造布展览会举办期间,展会知识产权办公室除了保障侵权纠纷的及时工作处理外,还主动走访国内外参展商,了解其知识产权的状况和法律需求。种种措施,不仅维护了展会现场秩序,更实现了展会本身对尊重原创知识产权的承诺。

据该负责人表示,展望2011年,中国贸促会纺织行业分会各大专业纺织展会,将一如既往地为中心参展商提供优质的贸易机会和高质量的参展服务,现场的知识产权服务也将保持2010年的水准,也将更加给力。

(刘丽华)

■ 本报记者 静安

日前,东航正式签约2011年西安世界园艺博览会(以下简称西安世园会)组委会,成为本届世园会全球航空客运合作伙伴。

据悉,世园会期间,东航还将开通3架彩绘的世园号飞机。同时,加强安全运行,开展系列世园会营销。

近期以来,有关西安世园会的各类合作一个接一个。

2011年西安世界园艺博览会是继北京奥运会、上海世博会之后,我国举办的又一重大国际性活动,由国家林业局、中国贸促会、中国花卉协会和陕西省政府共同主办,西安市政府承办。商务部、外交部、环境保护部、国家旅游局等国家有关部门与主办单位共同成立西安世园会组委会。4月28日至10月22日,世界园艺博览会将在西安市浐灞生态区举办,会期178天。园区总面积4.18平方公里,水域面积1.88平方公里,是历届园艺博览会中面积最大、水域最大的。目前,共落实并建设室外展园109个,预计参观游客达1200万人次。

世园会特许商品开卖

2010年12月30日,2011西安世界园艺博览会特许商品专营店揭幕仪式在西安

钟楼方汇商厦举行,遍布西安各大繁华商业区的首批20余家西安世园会特许商品专营店同时开始营业。

西安世园会现阶段授权批准的已有28家特许商品生产商和35家特许商品零售商,其中陕西省内企业7家。根据“创意自然”的产品定位,设计领域涵盖家用玻璃制品、家用陶瓷制品、家用金属制品、箱包、玩具、贵金属制品等27大类。据了解,西安世园会特许商品专营店将持续从省内开到省外。

西安世园会特许商品,以世园会的四大标志性建筑——天人长安塔、广运门、自然馆、创意馆为元素设计的纪念章、纪念币、金银条等商品同样吸引了众多收藏爱好者的关注。

均瑶牵手世园会

均瑶集团与2011西安世界园艺博览会组委会于2010年12月中旬在上海签署协议,均瑶集团正式成为首家签约西安世园会全球合作伙伴的民营企业,获得西安世园会特许产品全品类生产商和零售商资质等最高级别权利。

为了更好地体现西安世园会“天人长安·创意自然”的主题愿景,均瑶集团表示,将一如既往地发挥特许产品设计、生产、运营和管理等方面的经验和资源优势,在传

递西安世园会“绿色引领时尚”理念的同时满足更多消费者的需求。此次签约后,西安世园会特许产品的开发、生产将全面启动。当日,西安世园会特许产品之一吉祥物“长安花”的毛绒玩具在上海均瑶国际广场等上海特许经营网点首批面市。

作为西园会的全球合作伙伴,均瑶集团将携手西安世园会在西安、北京两地机场建立VIP接待室,充分发挥集团旗下吉祥航空的服务特色,更好地接待参加西安世园会的全球游客。

新日电动车成世园会全球合作伙伴

另一个于2010年12月底牵手西安世园会的是江苏新日电动车。新日电动车签约成为2011西安世界园艺博览会全球合作伙伴,双方将秉承合作共赢的宗旨,共同打造一届传播绿色、低碳、生态理念,促进城市与自然和谐共生的世界园艺博览盛会。

上海世博会期间,世博绿色交通主力——新日电动车以“零故障”给人留下深刻印象。西安世园会相关部门经过多次接洽和沟通,最终在众多候选企业中选定新日作为全球合作伙伴,并希望新日能在节能减排、绿色出行方面助力西安世园会推广“绿色引领时尚”的理念和践行低碳、环保生活。

会展传真

海外展 提升中国品牌力量

本报讯 近日,中国贸易展览会、2010沙特-中国商品展洽会、中国工业产品(缅甸)展览会在海外成功举办,为中国企业在海外发展拓宽道路,提升了中国的品牌力量。

2010年12月16日,由中国贸促会主办的2010年中国贸易展览会在尼加拉瓜首都马那瓜举行,本届展会的举办有助于尼加拉瓜民众了解中国的亲和力和经济发展成就,进一步延续中尼两国人民的友谊。这也是中国贸促会第二次在尼加拉瓜举办贸易展,来自北京、上海、深圳、浙江等7个省区市的16家优秀企业参展。展品包括家电、机械、通信产品、汽车、轻工业品等。

2010年12月19日,由商务部主办的2010沙特-中国商品展洽会在利雅得国际展览中心开幕。该展会是中方在沙特举办的第一个国家级独立展会,由商务部外贸发展局主管,北京凯誉会展有限公司和沙特ORBIT会展公司联合承办,共吸引了中国17个省区市的近200家出口企业参展,其中不乏海尔(HAIER)、格兰仕(GLANZ)、华为(HAWEI)、中兴(ZTE)、熊猫(PANDA)、山推等一系列知名品牌企业,无论在参展商数量、质量和展会规模方面均创造了双边贸易的历史纪录。

除上述两个展会外,中国工业产品(缅甸)展览会于2010年12月15日在仰光军事展览厅举行。驻缅甸使馆临时代办王宗颖称,中缅贸易互补性强,经贸合作前景十分看好。目前,越来越多的中国企业对来缅开展经贸合作有着强烈的兴趣与意愿。此次由商务部外贸发展局、云南省商务厅和中国对外经济贸易咨询公司联合主办的中国工业产品(缅甸)展览会级别高、规模大,是近年来为数不多的来缅举办的中国产品大型展会,是向缅甸工商企业界人士和民众宣传、推介中国产品、企业和品牌的一个重要平台,也是中国企业更好地了解缅甸市场、与当地业界建立良好合作与联系的重要契机。本次展会共有来自国内10多个省区市的近50家企业参加,展出上千件各类工业产品,涵盖了农业、交通、电力、服装等多个行业。(中经)

世园会首设世界名犬馆

2010年12月上旬,2011年西安世界园艺博览会世界名犬馆授权仪式在京启动,这标志着世园会历史上首个以犬文化为主题场馆登上历史舞台。

授权仪式上,世界名犬馆的承办单位——中华国际名犬发展促进会相关负责人宣布,2010年12月至2011年1月期间,进行世界名犬馆的吉祥物全球征集活动。

中华国际名犬发展促进会之所以筹办2011年西安世界园艺博览会世界名犬馆项目,亦是為了将名犬展示与园艺相结合,融入了文化、艺术、活动,从而探索人、动物、自然和谐共生的一大进步。

2010年9月26日,世园会筹备办综合处项目审批大会通过了《西安世界园艺博览会世界名犬馆项目报告》,标志着世界名犬馆的各项工作进入了一个崭新的阶段。世界名犬馆占地近1万平方米,场馆的建筑外形,从空中俯瞰如大小两只洁白的梅花爪印,相互映衬,相互依存,同为一体,如同母亲与孩子的关系一般,象征着动物与环境的和谐相处,自然界大家庭的生生不息、繁衍与共。

会展关注