

移动技术主导未来商业模式



■ 本报记者 静 安

随着移动信息技术的深入应用,移动办公、商业智能、云计算、物联网等新技术和模式在协同领域逐渐得到运用,同时赋予了传统协同软件更多的使命。作为信息化的应用基础,新技术的发展将引领移动技术开发行业迈上新台阶。

早前,在微软硅谷研究基地举行的移动互联网海啸大会上,与会代表认为,对于打算不断推陈出新的移动服务行业来说,移动设备及大量的新应用程序带来的是机遇和挑战并存。

海量程序难消费

去年3月,谷歌Android应用程序数量仅

为3万个,但到了去年年底,这一数字就涨到了15万个,增速非常惊人;与此同时,微软Windows Phone 7应用程序数量也在2个月内增长至5000个,增速甚至超过了前者;而这两家都在尽力追赶苹果App Store的30万个应用。可见,2010年移动应用市场战事正酣。

据国外媒体报道,目前,市场中的移动应用程序可谓是成千上万,它们可以为iPad、iPhone、Android手机和平板电脑、黑莓及其他智能设备用户带来更多的新功能,改善他们的办公和娱乐体验。

公司应用程序巨头SAP商业解决方案和技术高级副总裁凯文·尼克斯(Kevin Nix)说:“3年前,没有人会去下载移动应用程序,除非你去Crackberry.com这种第三方网站。而现在,移动应用程序产业正

在以前所未有的速度发展。”

据了解,全球每小时移动应用下载量高达50多万次,智能手机用户平均每人下载22个应用程序。

凯文·尼克斯表示,SAP早已认识到移动应用程序的价值,公司目前大部分业务都是有关iPad和黑莓设备的。“而这仅仅是从过去的6个月至12个月才开始出现的。”他指出,最新数据显示,移动应用程序已达35万个,预计到2014年有望超过150万个。但他补充道:“问题是——你的移动设备上能消费多少应用程序呢?又有多少应用程序能变为常驻程序呢?”

移动技术助推电子商务

ING公司IT战略和公司构架高级副总裁阿兰·伯梅(Alan Boehme)正在应政府要求对金融服务巨头ING的系统进行重新架构,将原有机构分为银行和保险两大实体。对于移动技术行业来说,这也许是电子商务时代为其带来的一大利好。阿兰·伯梅说:“这是独一无二的机遇。我们现在的口头禅就是‘移动先行’。”

当然,并不是所有公司都有重新整合的机会。无处不在的网络、智能终端的普及以及各种应用的需求为移动互联网的发展提供了基础,移动互联网原有的格局被打破,形成了通信、互联网、计算机、消费电子等跨界融合发展的新局面,这给运营商带来了机会,也带来了挑战。阿兰·伯梅表示,在审查公司运营情况时,发现有一个业务单位仅财务管理一项就有多达17个不

同程序进行支持。“从移动性的角度来看,只有几个程序才合理,所以我们的目标是根据国家规定把它缩减为一两个程序。”

阿兰·伯梅表示,像ING这样的跨国公司在移动问题上面临着独特的挑战。他说:“每个国家都有不同的隐私规定,不同金融机构也有不同的审计要求。光这些审计要求就很让人棘手了。你不可能去检查每个移动设备上所存储的金融信息,但是规定却需要你这样做。”

花旗银行(Citi)首席创新执行官德比·霍普金斯(Debby Hopkins)指出,必须时刻牢记移动产业还是一个新兴行业。“虽然移动支付已经实现,但我们还不太清楚怎么靠这个盈利,不过它的确解决了一个大问题。移动用户需要的是安全和快速的体验。如果操作某项交易需要30秒,那没人会想用这一服务。”

德比·霍普金斯表示,据谷歌公司(Google)首席执行官埃里克·施密特(Eric Schmidt)爆料,NFC公司最近将转向移动业务。理论上说,内置NFC芯片的移动设备可以取代信用卡的功能,成为所谓的“电子钱包”。花旗银行于2009年推出的“一触式支付”也是NFC在印度最大的试点。她说:“有了卫星信号和移动设备,移动操作就能实现一切。把所有功能都放在一起并没那么容易,但我相信终究会实现。这也将是未来的商业模式。”

特别报道

晴雨表

亚洲家电行业强劲反弹 高端产品受青睐

德国研究机构捷夫凯(GfK)调查显示,由于经济复苏以及消费者不断提高的消费能力,亚洲地区众多行业出现增长态势,其中家电行业已从去年的疲软状态开始反弹。

据了解,捷夫凯亚洲区的调查涉及亚洲9个国家和地区的市场:新加坡、马来西亚、泰国、韩国、菲律宾、越南、印度尼西亚以及中国香港和台湾。与2009年相比,这九大市场在销售量和销售额上分别有23%和19%的增长,其中某些市场甚至还出现50%的增长。

捷夫凯亚洲区家电产品地区财务总监贾斯敏·林(Jasmine Lim)说:“亚洲引领全球家电销售市场,因此,这一地区的家电需求如此旺盛也不足为奇。这一地区的发展中经济体(如印度尼西亚和菲律宾)经历了强劲发展,该区域消费者在家电上的开支增长了60%。需求的增加也引发了当地家电价格的上涨,平均价格上涨了10%甚至更多,如新加坡和印度尼西亚的家电价格分别上涨了19.5%和14.5%。”

空调异军突起

捷夫凯的研究表明,对家电行业贡献较大的产品是空调。过去12个月,空调的销量上涨了25%,其美元售价也上涨了24%。在所有被调查的国家和地区中,空调消费所占比重最大的国家和地区为新加坡(42.8%)、中国香港(44.6%)和台湾(51.3%)。贾斯敏·林称:“除了某些地区夏天提前到来,引爆了空调销售外,我们还发现更多的家庭选择购买更加昂贵的变频空调,这反映出消费者越来越意识到环境友好型产品和节能产品的好处。这一趋势在中国台湾尤为明显,所售空调中有58%都是变频空调。”

对高端产品开支不断增加

购买力增强的另一个显著的趋势表现在消费者倾向于购买技术更加精湛的高端产品。

贾斯敏·林说:“例如,我们的报告中显示,消费者购买洗衣机的规格从双筒向单筒和顶开式向前开式转变,同时,还升级到了容量更大的洗衣机。”

消费者青睐高端电器的另外一个例子是冰箱。在发展中国家市场,单开门冰箱正逐渐被双开门、顶开冷冻柜所替代,但在经济条件更好的国家中,多开门冰箱越来越受到人们的关注。

贾斯敏·林说:“如今,消费者的信息渠道更加通畅,对环保也更加关注,这主要得益于一些诸如‘地球一小时’等全球性活动以及一些政府组织的活动提高了人们对环境问题的认识。如果这些趋势持续下去,我们不难预测,家电产业的未来将发生巨变,将有更多环境友好型家电抢滩大部分的家电市场份额。”

(中国贸促会电子信息行业分会 陈芸芸编译)

俄罗斯公司求购 废纸处理及纸浆生产设备

公司名称:ABMC
联系人:Ратов Кирилл
传真:007-9152847343
电子邮箱:abmc.info@yandex.ru
(信息来源:中国驻俄罗斯联邦使馆经商参处)

阿尔及利亚公司求购石蜡

公司名称:SNC HEDROUG ET CIE
联系人:Adlene Hedroug
电话:00213-21-773454
传真:00213-21-773454
电子邮箱:adlenesfb@hotmail.com

阿尔及利亚客商求购 一次性杯子生产机械

联系人:Schahrazade Mouaziz
求购物品:一次性杯子(塑料杯、纸杯)生产机械
电子邮箱:smouaziz@yahoo.com
(信息来源:中国驻阿尔及利亚使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)



资料图片

俄罗斯狂热追捧自由软件

自由软件在俄罗斯不长的发展历史中经历几个阶段:不信任、寄予厚望、梦想起飞、巨额利润。

据了解,俄罗斯自由软件市场规模一直在增长,甚至金融危机都没能阻止它的步伐。根据2010年上半年举办的俄罗斯自由软件大会的资料显示,2006年俄罗斯自由软件市场规模为2亿卢布,2009年市场规模扩大到22亿卢布。有权威人士预计,2012年,俄罗斯自由软件市场规模将达到50亿卢布。

自由软件是未来的文明?

现在,就连自由软件的开发者都不敢肯定自由软件能否会在全世界迅速发展。2020自由开源软件(FLOSS)发展蓝图中预计,10年后的2020年,世界软件产业的40%将与自由软件挂钩,而目前这一比例是30%。

IBM公司亚洲和东欧部经理、著名自由软件倡导者马马拉特·古力耶夫相信,尽管商业软件公司为商业软件的发展投

入大量资金,但自由软件仍将在世界范围内有所增长。马马拉特将自由软件与人类文明发展进程联系起来,他说:“自由软件是人类文明系统的表现,这个神奇的新模块至今还未引起精英们的重视。但当人类文明偏向利益和需求时,一切都必将改变。”

俄罗斯自由软件行业有很大的发展潜力。古力耶夫认为,首先要让自由软件走向大众,走进校园,这才会为自由软件未来的发展提供集体的智慧保障。同时,自由软件协会的作用应该不断加强,这是因为自由软件是证明国家软件研发实力的最好表现,而并不是国家的根本需求。

俄罗斯自由软件受益于谁?

业内人士指出,目前俄罗斯自由软件链条呈现以下特点:采购商过分依赖供应商的解决方案,系统集成商缺少对软件生产供应商的资金投入,软件研发商只能拿到研发的资金却拿不到软件的许可,国家

不信赖外国供应商。

参加俄罗斯自由软件大会的专家认为,将所有软件都转换成自由软件是不可能的,能够称之为“成功应用自由软件”的项目集中在俄罗斯通信部、科教部、俄罗斯邮政、统计局、内务部、社会发展部。自由软件与商业软件相比,价格优势明显。据权威机构统计,军队、国家机构、医院等部门是自由软件的订购大户,其次是教育、金融、贸易和生产部门。有专家称,平板电脑将成为自由软件未来的大市场。

公司应用自由软件比率不断增长的主要因素是节省资金(自由软件研发周期短)、信息安全和保证质量(Linux操作系统中,软件故障率较低)。俄罗斯某IT公司总经理塔吉尔认为,影响自由软件发展的重要因素之一是普及不足。虽然目前用于公司管理的系统,如人力资源管理(HRM)、客户关系管理(CRM)等已成为自由软件应用的平台,并产生了能够和商业软件相抗衡的自由

软件系统,但是俄罗斯并没有普及应用此类的自由软件。

自由软件在俄地位上升

亚帕罗夫强调,他不是自由软件狂热的倡导者。但是,自由软件在俄罗斯确实已经有了自己的一席之地,并且这一地位还在不断扩大。当然,自由软件也有很多问题:在俄罗斯,对自由和开放软件的研发还远远不够;俄罗斯公司对世界自由软件发展所做的贡献也很少;只有个人用户才会对Linux操作下的自由软件大为追捧;由一位议员在2009年春天提出的民族软件平台的想法,要在2011年开始实施国家建设信息社会(2011年至2020年)时才会迈出现实的一步。

(中国贸促会电子信息行业分会 张冬杨编译)

商情聚焦