产业资讯

第二届中国冬至膏滋节暨东阿阿胶文化节开幕

2010年12月22日，农历冬至日，“东阿阿胶”（000423.SZ）第二届中国冬至膏滋节暨东阿阿胶文化节在山东东阿县拉开帷幕，与此同时，东阿阿胶全国双品牌合作工程正式启动。

开幕式上，演员们用艺术形式为在场嘉宾和观众展示了阿胶这一古老工艺的魅力。

山东省地矿工程勘察院总工程师彭玉明在开幕式上发布的《东阿阿胶生产用水水质评价研究报告》显示，通过对东阿阿胶生产用水及周边地区地下水进行勘察研究证明，东阿阿胶使用的东阿地下水单元是产出优质饮用水的水文地质单元，长期饮用该单元的优质岩溶地下水有益身体健康。

与研究报告宣布遥相呼应的，则是国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人秦玉峰主持的“东阿阿胶膏滋养生（健康）论坛”及中华中医药学会膏方标准化研究及人才培训基地正式揭牌仪式等活动，东阿阿胶全国双品牌合作工程正式启动。

“我们在首届中国冬至阿胶节成功举办的基础上，加入了膏滋论坛等新元素，这是对传统冬至文化的弘扬，更是提醒现代人要重视传统中医的精华。”秦玉峰先生接受采访时表示，我们不断革新工艺，提升品质，再造管理。而在文化层面，则全面倡导价值回归，回归到一个品牌、一种文化的根源。我们发现，创新与回归的结合是像阿胶这样的民族企业应有的发展哲学。我们深切体会到，创新与回归其实是内在之和谐。我们真诚希望通过东阿阿胶的努力，为大众健康和传统文化做出产品效益之外的观念贡献和知识贡献。

整个活动在当晚启动点火取水炼制仪式时达到了高。秦玉峰与老胶工一起进行了九朝贡胶点火取水炼制仪式。依照传统，传承人到阿胶井祭拜药王并等候取水吉时；吉时一到，由传承人挑担、取水，将第一担水倒入炼胶金锅。老胶工们将水陆续倒入金锅后，传承人接过火把并走至炼胶锅处引燃锅下桑木柴。至此，冬至贡胶传统工艺生产线同步开始取水、点火炼胶。活动还邀请了公证人员对全程进行了公证。

作为阿胶行业产品最为道地、理念最为固本的领导者，东阿阿胶将传承作为企业发展的使命。此次文化节，东阿阿胶大力推广的膏方文化与膏方治未病工程逐项落实，都是推进膏方产业的重要举措。此外，建立规范的链条和标准，培养膏方专业人才，建立膏方专家团队，制定膏方专业标准，并致力于向健康方案提供者转型，也是此次东阿阿胶向公众所清晰传递的“节日宣言”。

不仅如此，东阿阿胶还推出了“节日承诺”，东阿阿胶全国双品牌合作工程，旨在通过与全国名店、名院联合，共同致力于推动膏方标准化，规范膏方养生市场，服务大众健康。东阿阿胶宣布，未来将重点推动三方面标准化：原料药使用标准化、生产制剂标准化、准入资格标准化。与此同时，东阿阿胶还与各地重点中医院、品牌药店、老药号现场签订双品牌战略合作协议。

与会嘉宾认为，随着都市亚健康人群的增多以及人口老龄化时代的到来，东阿阿胶除了以上诸多行动措施的贯彻落实，还有着特别的使命，即为响应国家医改提出“预防为主”的方针，通过“治未病”工程成为另一种积极参与的信号。

最后，嘉宾们达成共识，东阿阿胶作为“治未病”工程的标志性企业，要坚持推广膏方文化，推动并规范膏方文化发展，落实国家“治未病”工程，促进人民群众健康。秦玉峰呼吁全国重点中医医院开设“膏方门诊”，落实“名医、名药、名院（店）”——“三名”工程，推动膏方标准化，并加强与全国重点中医医院战略合作，推广膏方这一兼具营养滋补和预防治疗综合作用的方剂。 （杨传中）

海尔洗衣机发力岁末收官战

匀动力洗衣机引领高端消费新趋势

■ 本报记者 冉 荷

随着春节的即将来临，家电行业进入了岁末收官之战。海尔、美的、海信等国产家电巨头都纷纷推出各自的创新产品抢滩高端市场。记者了解到，海尔于日前推出了具有防缠绕、低磨损、均匀洗涤等功能的高端新品——匀动力洗衣机，凭借在性能和人性化方面的突出表现，成功引领家电消费新趋势。

“现在人们穿着都比较讲究，更加注意高档面料衣物的洗涤，对洗衣机的选购也越来越挑剔，为了满足消费者的需求，我们将海尔匀动力洗衣机列为主推产品，目前匀动力的销售效果远远超出我们的预期。”国美电器业务中心副总监江海告诉记者。据不完全统计，目前除国美、苏宁等几大销售渠道外，全国已有几千家商场将该产品作为主推产品。

业内人士表示，随着生活品质的提升，人们穿着更加讲究，对衣物的洗涤也更加重视。不少消费者反映由于担心衣物在洗涤过程中产生缠绕和磨损，一些高档面料的衣物往往采用手洗方式。海尔推出的集双动力洗衣机和滚筒洗衣机优点于一体的匀动力洗衣机，具有防缠绕、低磨损、均匀洗涤的特点，有望成为未来高端消费的新趋势。

海尔洗衣机中国区市场总监丁来国对记者表示：“目前市场上的全自动洗衣机缠绕情况比较普遍，衣物磨损严重，滚筒洗衣机在这方面虽然有所改善，但还是不能完全满足消费者对衣物低磨损的要求。匀动力洗衣机的诞生解决了普通洗衣机存在的衣物缠绕和磨损等问题，弥补了行业的技术缺陷，全面呵护衣物面料，为消费者提供低缠绕、低磨损的全新洗衣方案。”

据了解，匀动力洗衣机是海尔洗衣机与拥有75年洗衣机研发历史的世界家电巨头FPA（斐雪派克）共同研发的，具有万维洗涤、悬浮动力、泉涌水流等三大特点。记者来到家电卖场，在产品演示区看到，洗涤过程中，产品的环形内桶随着洗涤水的注入缓缓上升悬浮，形成泉涌水流，轻柔托起衣服，使上下翻滚的衣物由中心向四周扩散，避免了衣物之间的缠绕及打结，减少了衣物与桶壁的摩擦，上下翻滚的水流，让衣物上下运动，均匀分布，层层舒展，洗涤效果更加均匀洁净。

日前，世界著名消费市场研究机构欧睿国际（Euromonitor）公布了2010年度全球家电业新一轮的市场排序：海尔洗衣机品牌零售量占全球市场的9.1%，蝉联全球第一，再度领跑全球市场。

对此，业内专家表示，海尔洗衣机能够蝉联全球第一正是源于对技术创新的不断探索。从手搓式技术到双动力技术再到匀动力技术，每一次技术升级都是海尔洗衣机尊重用户需求、不断追求卓越的极致演绎。海尔匀动力洗衣机的推出，将再次引领家电高端市场消费的新趋势。

产业亮点

长虹入选2010年度世界品牌500强

由世界品牌实验室（WBL）独家编制的2010年度《世界品牌500强》排行榜于日前在美国纽约揭晓，长虹凭借在产业价值提升、自主创新、核心技术能力培育、国际化等领域的成果，入选世界品牌500强。

由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔教授担任主席的世界品牌实验室，是一家国际化、专业性的品牌研究机构，其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。此次调查历时半年，WBL对全球33个国家的8000个知名品牌进行调查和分析，从品牌影响力的三项关键指标，即“市场占有率”、“品牌忠诚度”和“全球领导力”，对世界级品牌进行了评分。最终2010年《世界品牌500强》排行榜入选国家共计28个，其中中国品牌数位为17个。

世界品牌实验室认为，长虹品牌逐渐具备世界影响力，其中一个十分重要的原因是，长虹一直着眼于产业的高端发展和提升企业核心技术能力，构筑企业系统竞争力。

近几年，长虹围绕“提升产业价值链，向高附加值产业转型”的核心指导思想，通过垂直整合挺进高端制造领域，大力实施核心技术能力培育，率先突破了国内企业普遍不掌握核心技术、处于产业下游的被动局面，联手合作伙伴建设中国第一条等离子屏生产线，完善中国家电产业链，提升中国家电的全球竞争力，走出了一条中国制造业的创新发展之路。

现在，在彩电产业领域，长虹拥有了完全自主研制的平板电视核心技术——屏研发制造技术，成为国内唯一拥有“屏”研发制造技术的企业，并成为目前国内唯一一家同时拥有包括新型等离子显示屏、液晶屏及模组、OLED的多种高端显示技术的企业。在冰箱、空调领域，长虹实现了拥有自主核心技术——压缩机研发制造技术，形成了“压缩机+整机”的垂直整合产业布局。长虹已成为国内唯一家实现同时在黑电和白电领域，拥有和掌握产业上游关键技术和资源的企业。

在核心能力培育方面，长虹拥有了集成电路设计能力、嵌入式软件设计能力、工业设计能力、工程技术能力、可靠性技术、变频技术六大核心技术能力，并依托国家“核高基”科技重大专项，发展高端技术持续研发能力。

加速实施国际化战略以来，长虹已在印尼、澳大利亚、捷克、韩国等国投资设厂，在美国、法国、俄罗斯、印度、乌克兰、土耳其、阿联酋、阿尔及利亚、泰国等10多个国家和地区设立分支机构，产品与服务覆盖全球100多个国家和地区。

业内人士表示，通过长虹的发展轨迹可以清晰看到，中国制造业在自主创新、产业升级转型、国际化、自主品牌等方面的发展，已经开始推动建立品牌影响力。随着品牌内涵的不断丰富和价值的不断提升，长虹将积累更多持续发展的动力。 （军 华）

传奇作曲家埃尼奥·莫里康内为LG智能手机创作优美音乐

本报讯 近日，LG电子宣布推出一套由电影配乐大师埃尼奥·莫里康内（Ennio Morricone）创作的独家音乐和手机铃声系列。该系列中将包括一些莫里康内新近完成的作品，同时也会收录其精选经典作品，包括《天堂电影院》、《教父》和《爱你，想你，恋你》等。

为了确保这些优美的音乐能在同样优质的平台上播放，LG的工程师们一直在努力完善最新手机产品的音频性能。这些独家音乐将预先加载在LG智能手机上，从即将在欧洲亮相的LG Optimus 2X开始，LG智能手机用户将能欣赏到莫里康内的25首作品，包括15首专为LG创作的手机铃声和10首在全球最具知名度的电影配乐。

莫里康内出生于意大利，是当今世界上最多产和最有影响力的电影作曲家之一。LG电子移动通信事业部总裁兼首席执行官Jong-seok Park博士表示，“莫里康内先生一直都是备受人们喜爱的电影配乐作曲家之一。能够在Optimus 2X上以震撼的清晰度重现他的作品，将为我们的智能手机产品赢得前所未有的荣誉，从而跻身成为主流移动音乐设备”。 （张 一）

数字家电

遗失声明

杨永琴第二代居民身份证，证号：522422197709131426。

声明作废。

遗失声明

广西东方外语职业学院胡博毕业证编号138301200906001110，在南宁丢失，特此挂失。